

Evaluación Final del Proyecto C – 11 – 35 “Promoción del Emprendimiento Juvenil – Haz Realidad tu Negocio en la Macro Región Pasco - Huánuco”

Consultora: Ana María Sibille Martina

Agosto 2013

INDICE

Resumen Ejecutivo	3
1. Breve descripción del Proyecto	6
1.1 Ficha resumen del Proyecto	6
1.2 Breve descripción del enfoque, objetivos, componentes y actividades del Proyecto	6
2. Objetivo, enfoque y metodología de la evaluación	8
3. Resultados de la evaluación	11
3.1 Relevancia	11
3.2 Eficacia	14
3.3 Eficiencia	17
3.4 Resultados / componentes	19
3.5 Aproximación hacia efectos e impactos	22
3.6 Aplicación de encuestas a beneficiarios	24
3.7 Aproximación hacia la sostenibilidad del proyecto	41
3.8 Replicabilidad del proyecto	44
4. Conclusiones, recomendaciones, lecciones aprendidas y buenas prácticas	45
4.1 Conclusiones	45
4.2 Recomendaciones	47
4.3 Lecciones aprendidas	48
5. Anexos.	49

Evaluación Final del Proyecto C – 11 – 35 “Promoción del Emprendimiento Juvenil – Haz Realidad tu Negocio en la Macro Región Pasco - Huánuco”

Resumen Ejecutivo

El Proyecto “Promoción del Emprendimiento Juvenil – Haz Realidad tu Negocio en la Macro Región Pasco - Huánuco” fue ejecutado por el Colectivo Integral de Desarrollo – CID con el financiamiento principal del FONDOEMPLEO teniendo como colaboradores aportantes a la Compañía Minera MILPO, además los beneficiarios de ambas regiones aportaron como contrapartida dinero en efectivo y valorización de bienes para el negocio.

El Proyecto cuya finalidad fue mejorar la calidad de vida de los jóvenes emprendedores de dicha macro región tuvo una duración de un año, sin ampliaciones habiendo concluido en febrero del 2013. Para el desarrollo del Proyecto el CID conformó la Unidad Ejecutora a cargo del Jefe del proyecto con sede en Pasco y un Coordinador Adjunto con sede en Huánuco, en ambas regiones formaron equipos técnicos administrativos, conformados por profesionales especialistas conocedores de la realidad de la zona, quienes pusieron en práctica la metodología del CID, preparada para convocar a los beneficiarios, seleccionarlos, capacitarlos, asesorarlos en la formulación de sus planes de negocios para participar en el concurso Haz realidad tu negocio y al ganar el capital semilla prestarle asistencia técnica para la implementación de su negocio.

El presente informe comprende la evaluación final que FONDOEMPLEO le encarga a SASE Consultores para conocer el estado en que finaliza el Proyecto, para lo cual en el mes de junio del 2013 se realizó la visita técnica de tres días a cada región a fin de levantar información *in situ* con entrevistas al equipo técnico, entrevistas a otros actores que tuvieron participación en el Proyecto, visita a algunos negocios de los beneficiarios y la aplicación de una encuesta a 168 beneficiarios muestreados previamente.

Del trabajo de campo y de gabinete realizado se puede afirmar que el Proyecto llegó a convocar y registrar a 3,371 jóvenes, 1,917 de Pasco y 1,454 de Huánuco, a quienes dieron 156 charlas de sensibilización con el objeto de hacerles conocer los objetivos del Proyecto e interesarlos a desarrollar competencias emprendedoras que les permita fortalecer o generar su autoempleo, que ayuden a mejorar su calidad de vida personal y familiar elevando su autoestima. Fueron capacitados en formulación de planes de negocio 1,661 beneficiarios de la macro región y presentaron al concurso 1,106 planes de negocio de los cuales llegaron a implementar sus negocios 570 beneficiarios que comprende a 324 de Pasco y 246 de Huánuco, lo que significa que el 34% de los que fueron capacitados llegaron a implementar sus planes de negocio. El giro de los negocios fue de lo más variado, enmarcados en servicios, producción y comercio.

Las características principales de los negocios implementados con el capital semilla se refieren a lo siguiente: en la macro región las mujeres conducen los negocios casi al doble proporción (35% hombres y 65% mujeres), una de las razones, es porque los hombres tienen trabajo sea en el sector minero o construcción de infraestructura vial, educativa y de salud en dichas regiones. En lo que respecta a la edad, el 42% está concentrado en los jóvenes entre 22 y 29 años que tienen estudios universitarios incompletos y que sólo se dedican a trabajar y son mayoritariamente los únicos dueños del negocio. La no formalización del negocio en los registros SUNAT es alta (71%) siendo el giro del negocio el del servicio el que tiene mayor representatividad (48%).

El sentir de los beneficiarios es su alta satisfacción, por encima del 75%, sobre diferentes aspectos que ofreció el Proyecto y que tuvo como corolario la implementación de sus negocios. Por otra parte sugieren la necesidad de facilitar el acceso a la capacitación, financiamiento o crédito, así mismo la disposición de mayor capital semilla y mejorar las capacitaciones y asistencia técnica. Al respecto, es menester contar con el Monitoreo

externo periódico, para hacer seguimiento al progreso del programa en pos de la consecución de las metas cualitativas y cuantitativas del proyecto.

La sostenibilidad del Proyecto podría estar asegurada, gracias a la metodología y el programa puesto en práctica por la UE; al empeño y convicción de los beneficiarios de formalizar y hacer crecer sus negocios, y al compromiso serio de instituciones privadas (Milpo, Cámara de Comercio e Industria) y de las instituciones públicas a través de sus oficinas de desarrollo económico que estuvieron involucradas, y manifestaron interés de que los negocios emprendidos en el Proyecto no fracasen, tal como se pudo observar durante las visitas y entrevistas realizadas en el monitoreo.

Cuadro N° 1: Resumen del proyecto

Código del Proyecto	C – 11 - 35		
Nombre del Proyecto	"Promoción de Emprendimientos Juvenil Haz Realidad tú Negocio en la Macro región Pasco - Huánuco"		
Nombre de la Institución Ejecutora	Colectivo Integral de Desarrollo - CID		
Objetivo del proyecto	Mejorar la calidad de vida de los jóvenes emprendedores a través del fomento y desarrollo del emprendimiento y autoempleo juvenil en la macro región Pasco y Huánuco.		
Cobertura geográfica del Proyecto	Región Pasco: Provincia de Pasco. Distritos: Simón Bolívar, Yanacancha, Chaupimarca, San Francisco de Asís de Yarusyacán, Pallanchacra, Ticlacayán, Huariaca		
	Región Huánuco: Provincia de Huánuco. Distritos: Huánuco, Amarilis, Pillco Marca, Santa María del Valle, Churubamba		
Número previsto de beneficiarios	1,400 jóvenes de ambos sexos, entre 18 a 29 años de edad		
Fecha de inicio	14 - febrero - 2012		
Fecha de fin	12 - marzo - 2013		
Rubros	Programado	Ejecutado	Nivel de Ejecución
Nº Beneficiarios	1,400	570	53%
Presupuesto Total	S/. 2'298,000.00	S/. 3,906,184.81	169.98%
Presupuesto FONDOEMPLEO	S/. 1.500.000,00	S/. 1,430,746.81	95.38%
Presupuesto Contrapartida	S/. 798,000.00	S/. 2,475,438.00	310.21%
- MILPO	S/. 150,000.00	S/. 149,991.00	99.99%
- Beneficiarios Pasco	S/. 360,000.00	S/. 1,483,179.00	411.99%
- Beneficiarios Huánuco	S/. 288,000.00	S/. 842,268.00	292.45%

El CID ante el problema del limitado desarrollo en emprendimiento y autoempleo juvenil en la macro región Pasco – Huánuco, ejecutó la siguiente estrategia:



Cuadro N° 2: Logros de indicadores priorizados

Jerarquía de Objetivos	Indicadores Objetivamente Verificables (*)	Meta propuesta	Meta lograda	%
Fin: Mejora de calidad de vida de los jóvenes emprendedores en la macro región Pasco – Huánuco	Incremento en los ingresos netos mensuales. Indicador 1: Jóvenes aumentan sus ingresos netos mensuales al final del proyecto en un 60%	540	536	99.5%
	Mejoran ingresos Inicial Vs. Final	S/. 406.51	S/. 616.22	152%
Propósito: Fomento y desarrollo en emprendimiento y autoempleo juvenil en la macro región Pasco – Huánuco	Número de negocios funcionando en el primer año de su creación	540	536	99.5%
	Número de empleos permanentes generados al término del proyecto	972	751	77%
	Incremento en las ventas netas mensuales de los negocios Inicial Vs. Final	S/. 1,003.00	S/. 1,555.00	155%
	Incremento en la tasa de formalización de los negocios	S.I.	S.I.	S.I.
	Incremento en la tasa de acceso a los servicios financieros de los negocios	S.I.	S.I.	S.I.
	Número de beneficiarios con motivaciones y competencias personales y emprendedoras para iniciar o mejorar sus negocios	875	1106	126%
Indicadores de Resultados				
Componente 1: Facilitación para el acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles	Número de negocios creados durante el proyecto	270	317	117%
	Número de negocios fortalecidos durante el proyecto	270	253	94%
	Número de beneficiarios capacitados y asesorados en la elaboración de planes de negocio.	1050	1141	109%
	% de beneficiarios capacitados y asesorados en la elaboración de planes de negocio, que presentaron uno en el marco del concurso Haz Realidad Tu Negocio.	83%	97%	116%
	Número de beneficiarios que accedieron a capital semilla.	540	570	106%
Componente 2: Desarrollo de capacidades en gestión empresarial	Número de beneficiarios que reciben capacitación en Marketing para PYMES, Costos y Finanzas, y Tributación y Contabilidad.	540	570	106%
Componente 3: Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de las iniciativas de negocio	Número de beneficiarios que reciben asistencia en gestión empresarial	540	570	106%
	Número de beneficiarios que reciben asistencia técnica financiera	540	570	106%
	Número de beneficiarios que reciben asistencia técnica en alfabetización digital	540	555	103%
	% de beneficiarios que accedieron a capital semilla y asistencia técnica, que lograron crear o fortalecer sus negocios	100%	100%	100%

Fuente: Informe Final metas y logros de la Unidad Ejecutora del CID. Fuente de valores de ventas e ingresos iniciales y finales: Sistema de Monitoreo y Evaluación del CID, datos censales a los beneficiarios efectuados por la Unidad Ejecutora.

1. Breve descripción del Proyecto

El Proyecto ha sido ejecutado, por el Colectivo Integral de Desarrollo (CID) en el periodo de 12 meses y fue orientado al desarrollo de emprendimientos y autoempleo juvenil en la Macro Región Pasco - Huánuco.

1.1 Ficha Resumen del Proyecto

Número de Convenio	C -11 - 35
Nombre del Proyecto	"Promoción de Emprendimientos Juvenil Haz Realidad tú Negocio en la Macro región Pasco - Huánuco"
Unidad Ejecutora del Proyecto	Colectivo Integral de Desarrollo - CID
Región donde se ubica el Proyecto	Provincia de Pasco: Distritos: Simón Bolívar, Yanacancha, Chaupimarca, San Francisco de Asís de Yarusyacan, Pallanchacra, Ticalacayan, Huariaca.
	Provincia de Huánuco: Distritos: Huánuco, Amarilis, Pilco Marca, Santa María del Valle, Churubamba.
Sector	Emprendimiento Juvenil
Mes y año de inicio del Proyecto (según convenio)	14 de Febrero de 2012
Mes y año previsto de finalización del Proyecto (según convenio)	12 de Marzo de 2013
Plazo de ejecución según Convenio	12 meses
Costo total del Proyecto	S/. 2'298,000.00
• Monto que aporta FONDOEMPLEO	S/. 1'500,000.00 (S/. 750,000.00 Pasco y S/. 750,000.00 Huánuco)
• Monto que aportan los beneficiarios	S/. 648,000.00 (S/. 360,000.00 Pasco y S/: 288,000.00 Huánuco)
• Monto que aporta Milpo	S/. 150,000.00 Pasco

1/ En el Anexo 1 se detallan las actividades realizadas durante la visita de campo, el personal del proyecto entrevistado, así como los beneficiarios que fueron encuestados.

1.2 Breve descripción del enfoque, objetivos, componentes y actividades del Proyecto

Breve descripción del Proyecto. Desde febrero del 2012 hasta febrero del 2013, se ejecutó el proyecto "Promoción de Emprendimientos Juvenil Haz Realidad tú Negocio, en la Macro región Pasco - Huánuco", financiado por FONDOEMPLEO, siendo el Colectivo Integral de Desarrollo – CID receptor principal responsable del proyecto, institución peruana que desde 1992 propicia la cultura emprendedora mediante proyectos de apoyo a jóvenes emprendedores. El CID ha utilizado una estrategia con dos fases de intervención: (a) Convocatoria, registro, capacitación y sustentación de planes de negocio ante un jurado independiente, y (b) Entrega de capital semilla y capacitación en gestión empresarial y acompañamiento de implementación de las iniciativas de negocio.

El propósito del Proyecto, fue el “fomento y desarrollo en emprendimiento y autoempleo juvenil en la macro región Pasco y Huánuco”, mediante la facilitación y capacitación de 1400 jóvenes, para elaboración de 875 planes de negocio a ser presentados al concurso “Haz realidad tu negocio”, y así lograr que 540 jóvenes emprendedores (300 jóvenes de Pasco y 240 jóvenes de Huánuco) accedan al capital semilla; a quienes se brindaría acompañamiento y asistencia técnica en gestión empresarial para implementación de las iniciativas de negocios, que garanticen su desarrollo y sostenibilidad, todo ello es pertinente con los procesos de gestión pública macro-regional de promoción de políticas de emprendimiento juvenil: con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, con los programas Jóvenes a la obra y vamos Perú (fin: promocionar cultura emprendedora mediante la educación y capacitación, facilitar acceso al capital y evaluar regulaciones para facilitar los emprendimientos); con el Ministerio de Educación mediante Secretaría Nacional de la Juventud - SENAJU (fin: propiciar cultura emprendedora, apoyar iniciativas de jóvenes emprendedores mediante información tecnológica y acceso a mercados, servicios financieros, servicios de desarrollo empresarial y programas de formalización); con el Plan de Desarrollo Región Pasco 2008 – 2021 (fin: impulsar programas de capacitación laboral, con equidad de género, preferentemente de jóvenes de escasos recursos, orientadas al desarrollo de una cultura empresarial, asociaciones productivas y de comercialización) y con el Plan de Desarrollo Concertado Región Huánuco 2009 – 2021 (fin: generación de empleo mediante la ejecución del Plan y el Presupuesto Regional Participativo, Mejorar la calidad del empleo en todos los sectores económicos de la región, asegurando su formalización, ingresos justos, condiciones laborales adecuadas).

El principal problema identificado fue “el limitado desarrollo en emprendimiento y autoempleo juvenil”, es decir poca capacidad de identificar, crear y gestionar negocios sostenibles en el tiempo en la macro región Pasco - Huánuco, donde el CID asumió el reto de ejecutar el proyecto, para satisfacer una demanda real y significativa, considerando las principales necesidades y demandas no atendidas de los jóvenes en el ramo empresarial. Para asumir la solución del problema, el CID, aplicó su experiencia de emprendimiento juvenil mediante la Unidad Ejecutora (UE) bajo la supervisión y monitoreo interno del Ing. Rodrigo Díaz Ch., la dirección ejecutiva con sede en Pasco a cargo del Sr. Oriel Mamani L., Jefe del proyecto, en la administración, la Sra. Janet Espinoza, el Coordinador adjunto, el Sr. Luis Pérez P., con sede en Huánuco; quienes regentaron un equipo técnico ad hoc, de promotores y consultores contratados mediante convocatoria abierta y seleccionados en función a su experiencia general y específica en temas de negocios.

El ámbito de intervención del Proyecto, comprendió 2 regiones Pasco y Huánuco. En la provincia de Cerro de Pasco laboraron en 7 distritos (Yanacancha, Chaupimarca, Simón Bolívar, San Francisco de Asís de Yarusyacán, Tlacayán, Huariaca y Pallanchacra), que abarca una superficie de 1,941.81 km² con una población de 104,703 habitantes que muestran un promedio de índice de pobreza de 56.6%. En la provincia de Huánuco laboraron en 5 distritos (Huánuco, Amarilis, Churubamba, Pillco Marca y Santa María del Valle), que abarca una superficie de 1,433.05 km² con una población de 226,192 habitantes y muestran un promedio de índice de pobreza de 54.5%.

La población objetivo del proyecto estuvo definida en función a las bases de la Línea de Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles de FONDOEMPLEO, y a los objetivos del CID: tuvieron en cuenta a jóvenes entre 18 y 29 años, con deseo de emprender, o fortalecer un negocio de 12 meses de funcionamiento máximo, cuyos ingresos mensuales sean no mayores a S/. 198 soles para Huánuco y S/. 279 soles para Pasco. De 1,661 jóvenes capacitados, 1,106 jóvenes elaboraron planes de negocio, de ellos sólo 570, salieron ganadores del concurso “Haz realidad tu negocio”, quienes

recibieron capital semilla y asistencia técnica en gestión empresarial; en paralelo los jóvenes invirtieron el 50% de la inversión total del negocio, para con responsabilidad crear, gestionar o fortalecer su negocio; también recibieron acompañamiento y asistencia en implementación del negocio, para lograr la capacidad de sostenerse en el mercado, crecer y mejorar su calidad de vida y alcanzar su autorrealización con enfoque de género. En la estrategia de intervención del proyecto, consideraron indicadores de resultados que superan a emprendedores promedio, y lograron obtener resultados con altos porcentajes.

El diseño del proyecto fue el apropiado, estuvo estructurado en tres componentes:

C I. Facilitación para el acceso al capital semilla para emprendimientos juveniles, comprendió actividades de reproducción de materiales de divulgación, difusión en medios (radiales, prensa, afiches, volantes) logrando identificar y sensibilizar mediante charlas de cultura emprendedora a 3,371 jóvenes (1917 de Pasco y 1,454 jóvenes de Huánuco), de ellos lograron capacitar y asesorar a 1661 jóvenes en la elaboración de “Planes de negocio, quedando 1,106 jóvenes que participaron en el concurso “Haz Realidad tu Negocio”, con la sustentación ante un jurado independiente para la evaluación de planes de negocios. Para la evaluación de los planes de negocio se siguió una metodología de calificación denominada EPCID (Empresarios Potenciales del CID), elaborada por la entidad ejecutora, que contempla criterios de evaluación personal del beneficiario, del plan de negocio y de la contrapartida por parte del beneficiario, de los cuales 570, beneficiarios ganaron el capital semilla para emprender su negocio. Antes de la entrega del premio realizaron verificaciones domiciliarias y de contrapartida (valorización de activos y efectivo disponible) de los ganadores de capital semilla, se realizaron eventos de Premiación de Ganadores y se hizo entrega del capital semilla.

C II. Desarrollo de capacidades en gestión empresarial referido al desarrollo de programas de competencias empresariales para la implementación y fortalecimiento de los planes de negocio de los 570 ganadores del capital semilla, mediante 3 módulos de capacitación: Taller de marketing para Pymes; Taller de Costos y finanzas y Taller de tributación y contabilidad.

C III. Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de iniciativas de negocio, relacionado a la asistencia técnica en gestión empresarial, financiera y en alfabetización digital, para el desarrollo y fortalecimiento del negocio de los 570 jóvenes quienes fueron asesorados, según el requerimiento de su negocio, en Redacción de la visión y misión del negocio, Análisis del cliente, Determinación de la demanda, Análisis de la competencia, Marketing, FODA, Proyección de ventas, Proyección de costos, Inversiones, Flujo de Caja y Cronograma de actividades.

2. Objetivo, enfoque y metodología de la evaluación.

La presente evaluación tiene como objetivo identificar el nivel de logro de los objetivos del proyecto, tanto a nivel de resultados como de propósito, indagando no solo los cambios positivos sino también en los negativos o inesperados. Los objetivos específicos de la evaluación son los siguientes:

- Analizar la relevancia del diseño del proyecto.
- Analizar si el proyecto ha sido eficaz y eficiente en su ejecución.
- Identificar (en base al análisis de pertinencia, eficacia y eficiencia) los cambios y efectos alcanzados por el proyecto, tanto a nivel de los beneficiarios, de la actividad apoyada, y a nivel local o territorial.

- Identificar (en base al análisis de pertinencia, eficacia y eficiencia), de manera preliminar, si el proyecto está en condiciones de generar el impacto deseado y de ser sostenible.
- Apreciar las acciones de asociación y coordinación desarrolladas para el alcance de los resultados del proyecto, según la naturaleza de los servicios, y que contribuyen a la sostenibilidad del proyecto.
- Analizar si el proyecto está en condiciones de ser ampliado y replicado en otros territorios y cuáles serían las condiciones necesarias para llevar a cabo dicha réplica.
 - Identificar los factores críticos de éxito o fracaso en el desarrollo del proyecto.
 - Extraer lecciones aprendidas que puedan ser útiles para mejorar el diseño e implementación de proyectos similares.

Para cumplir con los objetivos propuestos en la sección anterior, se ha utilizado una metodología que ha permitido recabar información de carácter tanto cuantitativa como cualitativa. Respecto a los contenidos a evaluar, en el Anexo 1 se presenta, para cada uno de los criterios que han guiado esta consultoría (relevancia, eficacia, eficiencia, etc.), contenidos que han sido materia de evaluación. Para obtener información sobre estos contenidos, se han utilizado diferentes fuentes secundarias y primarias, e instrumentos de recojo de información.

Secundarias:

- Documento de proyecto (incluyendo aspectos técnicos y económicos), en su versión final.
- Plan Operativo Anual (POA) del proyecto aprobado por FE.
- Informes de avance (mensual y trimestral) del proyecto, presentado por el CID a FONDOEMPLEO.
- Informe final del proyecto, presentado por el CID a FONDOEMPLEO.
- Informe de monitoreo interno elaborados por personal del área de Monitoreo de FONDOEMPLEO.

Primarias¹:

- Entrevistas con representantes de la unidad ejecutora respecto a los aspectos de relevancia, eficacia, eficiencia, sostenibilidad y replicabilidad del proyecto².
- Encuestas con beneficiarios del proyecto. Las encuestas han permitido recoger información acerca del nivel de logro de los efectos e impactos previstos por el proyecto y del nivel de satisfacción de los beneficiarios con el proyecto. En total se han aplicado 168 encuestas a beneficiarios durante la segunda semana de Junio del 2013, y el procedimiento para seleccionar esta muestra ha sido el siguiente.
 - ✓ En primer lugar se acotó el universo de provincias y distritos elegibles, priorizando aquéllos que tienen un mayor número de beneficiarios. En la provincia de Pasco los distritos priorizados fueron Yanacancha, Chaupimarca, Simón Bolívar, San Francisco de Asís de Yarusyacán y Ticlacayan; en la provincia de Huánuco los distritos priorizados fueron

¹ Ver en el Anexo 2 los instrumentos diseñados para recoger información de fuentes primarias: guía de entrevistas, encuestas aplicadas a beneficiarios, y la guía de grupos focales.

² En el Anexo 3 se presenta la relación de personas entrevistadas durante la evaluación y una breve síntesis de las actividades realizadas durante el trabajo de campo.

Huánuco, Amarilis, y Pillco Marca, los cuales concentran el 91.6% de la población beneficiaria

- ✓ Luego, se determinó un tamaño de muestra de 168 beneficiarios, tomando en cuenta la siguiente fórmula de muestreo aleatorio y asumiendo en todos los casos los siguientes valores: $p = 0.5$, $q = 0.5$, nivel de confianza = 95% (asociado a valor de $k = 1.96$), y un margen de error = 8%³.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño del universo

P: Proporción de representatividad

Q: (1-P)

d: Error estadístico

Z: Valor asentado en tablas estadísticas de distribución normal para una confianza prefijada.

- ✓ En tercer lugar, se dividió el universo elegible de beneficiarios en dos grupos: (A) los que recibieron únicamente los servicios de capacitación y/o asesoría para elaboración de Plan de Negocio; y (B) los que además de esta capacitación y/o asesoría para elaborar su Plan de Negocio, recibieron el capital semilla y/o capacitación, asistencia técnica, acompañamiento para concretar su negocio. Y se determinó que aproximadamente las dos terceras partes de la muestra de beneficiarios a encuestar correspondan a quienes recibieron el capital semilla y el resto a quienes no recibieron dicho beneficio⁴
 - ✓ Finalmente, se eligió de manera aleatoria a los 111 beneficiarios “con capital semilla” y 57 beneficiarios “sin capital semilla” que fueron encuestados⁵.
- Visitas a negocios de beneficiarios y entrevistas individuales. Se visitaron 20 negocios, 7 de ellos en Pasco y 13 en Huánuco.
 - Grupos focales con beneficiarios. Con los grupos focales se ahondaron en los factores que incidieron en los resultados de fin y propósito, y rescatar algunos ejemplos concretos de las experiencias de los beneficiarios. En total se realizaron 7 grupos focales, 4 en Pasco y 3 en Huánuco, con participación de 28 y 15 beneficiarios respectivamente.

³ Esto quiere decir que los resultados que se obtengan producto de la encuesta se pueden generalizar, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 8%, al universo conformado por los beneficiarios de los distritos seleccionados como “elegibles”.

⁴ En un principio se pensó que la distribución porcentual del universo de beneficiarios según este criterio podría ser igual a la distribución porcentual de la muestra; no obstante, en este escenario la mayoría de encuestados hubieran sido beneficiarios que no recibieron capital semilla. Entonces, se consideró que era importante que ocurra lo contrario, es decir, que la mayoría de encuestados sean aquellos que recibieron capital semilla, básicamente por tres razones: (a) se puede obtener mayor información de aquellos beneficiarios que recibieron capital semilla; (b) es más fácil ubicar, dado que el proyecto ya terminó, a los beneficiarios que recibieron capital semilla que a quienes no lo hicieron; (c) el porcentaje de inversión total de los proyectos es considerablemente más alto en capital semilla + acompañamiento para concretar su negocio que en capacitación y/o asesoría para elaborar el Plan de Negocio.

⁵ La relación de los beneficiarios encuestados y los resultados de las encuestas aplicadas se encuentra en la Base de Datos SPPS que se entrega como parte del presente informe.

3. Resultados de la evaluación

3.1 Relevancia

Identificación de necesidades y pertinencia del propósito del Proyecto. Existe congruencia del propósito sobre el “Fomento y desarrollo en emprendimiento y autoempleo juvenil en la macro región Pasco y Huánuco”, con las necesidades de la población juvenil de dichas regiones, donde el CID con su experiencia, asumió el reto de ejecutar el proyecto con una serie de variables e instrumentos que permite estimar y medir con pericia la probabilidad de identificar, crear y gestionar negocios sostenibles.

Según la información base del CID, el 12.1% tiene un negocio, 22.8% piensa poner un negocio en los próximos 12 meses y 6.6% ha tenido alguna vez un negocio. La intención emprendedora permite apreciar qué tan cercano está el joven al acto mismo de emprender un negocio: Solo 5.5% está en la implementación del negocio, 63% ya tomó decisión y está averiguando cómo hacerlo y 30.3% tomó la decisión pero aún no sabe qué ni cómo hacer el negocio. Estos datos demuestran la necesidad de la población joven de la macro región Pasco Huánuco, de servicios de orientación, capacitación y asesoramiento para concretar y mejorar sus ideas de negocio y para fortalecer los negocios existentes e impulsarlos en el mercado. Además es claro el interés y búsqueda de este tipo de apoyo. El acceso a servicios financieros y de desarrollo empresarial es bastante bajo. En efecto, solo 2.4% ha accedido a un préstamo para financiar la idea de negocio, 21.1% a capacitación, 5.7% a asesoría contable y 10% a asistencia técnica. En ese sentido el propósito del proyecto implementado por el CID fue pertinente ya que responde a las necesidades de los que tienen o de los que desean crear su negocio:

- ✓ **Los que tienen negocio:** el 51.4% son muy recientes, menos de un año; en su mayoría son auto empleados; la formalidad tributaria es baja solo el 16.2% tiene RUC; El financiamiento del emprendimiento se ha realizado principalmente gracias a ahorros propios (68.1%) y préstamos familiares (29.2%); La ganancia mensual promedio es de S/ 501 soles. Sin embargo, fluctúa también, y es de S/ 210 soles, S/ 535 soles y S/ 597 soles respectivamente. Prácticamente dos tercios de los jóvenes que tienen negocios, como independientes o como empleadores, se desempeñan en 10 ocupaciones⁶:
- ✓ **Los que no tienen negocio:** presentan una extensa lista de ideas de negocio y entre las 10 primeras que representan casi 70% de las menciones tenemos: Restaurantes, venta de prendas de vestir, ventas de abarrotes al por menor, confecciones, cabinas de internet o locutorios, salones de belleza, venta de abarrotes, bodegas y minimarket, venta de artículos diversos y cafeterías, fuentes de soda; las motivaciones principales para emprender son “Mejorar ingresos” (89% de los encuestados) y “Deseo de ser independiente” (84.1%), solo 27.5% de los jóvenes con intención de poner un negocio tiene la disponibilidad de medios económicos para hacerlo. La disposición es mayor mientras más edad tienen: 21% para el segmento 15-19 años y 31% para el segmento 25-29 años. Es mayor en los hombres (30.6%) en comparación con las mujeres (24.6%); la experiencia es un factor clave asociado al éxito: 55.4% de quienes piensan poner un negocio afirman tenerla.

⁶ Estas son: Choferes, vendedores de productos de belleza, afianzador de clases, administradores, vendedores, vendedores ambulantes de alimentos, cocineros, vendedores de frutas, tubérculos y otros perecibles, ensambladores y reparadores de computadores y, finalmente, controladores de cabinas de internet. Los hombres predominan como choferes y ensambladores de computadoras, mientras que las mujeres lo hacen en venta de productos de belleza, venta de diversos artículos y como cocineras.

- ✓ El Proyecto Haz Realidad tu negocio en la Macro-Región Pasco – Huánuco, forma parte del diseño de la política de empleo y emprendimientos a nivel nacional y regional, con el fomento y desarrollo en emprendimiento y autoempleo juvenil, mediante el desarrollo de capacidades en gestión empresarial, implementación de las iniciativas de negocios y especialmente con la facilitación para acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles, todo lo cual es pertinente con las necesidades expresadas por la población juvenil de las mencionadas regiones.
- ✓ El proyecto concatena con los procesos de gestión pública macro regional de promoción de políticas de emprendimiento juvenil: con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, con los programas Jóvenes a la obra y vamos Perú (fin: promocionar cultura emprendedora mediante la educación y capacitación, facilitar acceso al capital y evaluar regulaciones para facilitar los emprendimientos); con el Ministerio de Educación mediante Secretaría Nacional de la Juventud - SENAJU (propiciar cultura emprendedora, apoyar iniciativas de jóvenes emprendedores mediante información tecnológica y acceso a mercados, servicios financieros, servicios de desarrollo empresarial y programas de formalización); con el Plan de Desarrollo Región Pasco 2008 – 2021 (impulsar programas de capacitación laboral, con equidad de género, preferentemente de jóvenes de escasos recursos, orientadas al desarrollo de una cultura empresarial, asociaciones productivas y de comercialización) y con el Plan de Desarrollo Concertado Región Huánuco 2009 – 2021 (generación de empleo mediante la ejecución del Plan y el Presupuesto Regional Participativo, Mejorar la calidad del empleo en todos los sectores económicos de la región, asegurando su formalización, ingresos justos y condiciones laborales adecuadas).

Caracterización adecuada de la población y definición del ámbito del proyecto

Caracterización de la población objetivo. Como beneficiarios en el proyecto consideraron atender 1,400 jóvenes de la macro-región de Pasco y Huánuco, para ello los mecanismos de selección del CID, fueron bien diseñados, al lograr la focalización inclusiva, con énfasis en jóvenes provenientes de sectores vulnerables (zonas urbano marginales, barrios periféricos, asentamientos humanos, comunidades rurales), al respecto, el Proyecto elaboró un diagnóstico socioeconómico. Actualmente, cuentan con una base de datos que enmarcan la vida de 1661 jóvenes beneficiarios del proyecto (nombres, DNI, edad, género, dirección, considera las horas de asistencia en capacitación y asistencia técnica para el plan de negocio, el monto del capital semilla ganado; la asistencia a los cursos ofrecidos: de marketing y ventas; de finanzas y costos; de contabilidad y tributación, de igual manera las horas asistidas en asistencia técnica en gestión empresarial, en gestión financiera, en técnica de alfabetización digital y la clasificación del tipo de negocio emprendido), lo cual sirvió durante la presente misión de evaluación, y servirá como información de seguimiento ex post para la sostenibilidad de los negocios implementados en el proyecto.

Viabilidad en el tiempo propuesto por el proyecto. A pesar de la experiencia del CID en este tipo de proyectos, el tiempo propuesto de un año para el cumplimiento del propósito expresado en los indicadores no fue viable, 12 meses fue insuficiente especialmente para la consolidación de los negocios creados y el fortalecimiento de los negocios iniciados, especialmente en temas de mercadeo, formalización y gestión financiera. De acuerdo a la intensidad y cantidad de actividades (capacitación, transferencia tecnológica en temas nuevos de gestión empresarial, para el acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de iniciativas de negocio), el

proyecto debió tener mínimo 18 meses de duración para realizar una eficaz asistencia personalizada. Esto lo reconocen las autoridades entrevistadas quienes manifiestan: “El proyecto debió tener mayor duración para realizar un trabajo efectivo” “Una desventaja es que el proyecto tuvo una duración de 12 meses es demasiado corto” (Región Huánuco); “Con respecto a elementos a agregar, sería el factor de tiempo de duración de proyecto, donde las instituciones financieras en este caso FONODEMPLEO, debería realizar un análisis de este aspecto con proyectos de este tipo. (Región Pasco).

Análisis del Marco Lógico. Se analizó la lógica vertical del Marco Lógico (ML) del Proyecto ajustado a los términos de la Matriz de Indicadores Priorizados⁷, donde se observó que en la lógica vertical del ML presentado por el CID, fue considerado a nivel de FIN, un indicador que corresponde al nivel de PROPÓSITO: “Nuevos empleos permanentes generados al término del proyecto”; y dos indicadores que corresponden al nivel de RESULTADOS: “Negocios creados durante el desarrollo del Proyecto y Negocios fortalecido durante el desarrollo del proyecto”. A su vez en el ML a nivel de PROPÓSITO en el proyecto se consideró tres indicadores que corresponden al nivel de RESULTADOS: “Jóvenes capacitados en la formulación de plan de negocios”, “Planes de negocio presentados al Concurso Haz Realidad Tu Negocio” y “Jóvenes acceden a capital semilla”. En el presente estudio se utiliza la reubicación adecuada de estos indicadores. La **lógica horizontal** del Marco Lógico presentado por la Unidad Ejecutora fue adecuada, considerando indicadores verificables, fuentes de información válidas y supuestos críticos. Los actores involucrados en el problema fueron bien identificados. Durante la ejecución del proyecto no hubo alguna modificación importante. Las estrategias, actividades, presupuestos, variables e indicadores fueron pertinentes en relación al enfoque de promoción y fortalecimiento de emprendimiento juvenil.

Adecuación del Mapa de Involucrados. El CID elaboró un diagnóstico de inicio del proyecto sobre las condiciones y características socioeconómicas de la macro región Pasco – Huánuco con el grupo de trabajo de profesionales comprometidos conocedores del tema: los consultores Manuel Yalico J., Javier Chávez S. y Luis Pérez P., y la participación de un socio co-financiador la empresa minera MILPO en Pasco, que contribuyó en la identificación y contacto con las comunidades, además en la supervisión de visitas en campo y del proceso del proyecto.

- ✓ **Unidad ejecutora del Proyecto:** La Dirección Ejecutiva del CID, con experiencia y liderazgo socializó su metodología con los Recursos humanos del proyecto: un Monitor de la Oficina Central, un Responsable de Monitoreo y Evaluación, Apoyo administrativo de la Oficina Central y la Unidad Ejecutora que estuvo conformada por el jefe del proyecto en Pasco, el coordinador adjunto en Huánuco, quienes contrataron a la administradora, asesores, consultores y promotores o facilitadores, profesionales especialistas con experiencia en emprendimientos juveniles, con capacidad de trabajo en equipo para lograr alcanzar y pasar las metas del proyecto, con la solvencia institucional.
- ✓ **Instituciones de apoyo:** Tanto en el diseño como en la ejecución del Proyecto, la UE desarrolló procesos de articulación con gobiernos locales, contó con el interés y compromiso de participación de la Gerencia de Desarrollo Social Pasco y la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Región Huánuco y la Gerencia de Desarrollo Humano de los Municipios, quienes apoyaron al desarrollo de actividades puntuales, en las convocatorias de emprendedores de manera abierta dentro de su localidad, en algunos casos facilitaron locales y auditorios para las capacitaciones, participaron como jurados en el concurso, para el caso

⁷ La Matriz de Indicadores Priorizados fue trabajado con FE y se toman como base para el estudio de evaluación. El Marco Lógico presentado por el CID se presenta en los Anexos.

de los representantes y autoridades conformaron la mesa de honor en ceremonias de premiación, siendo testigos de la entrega del capital semilla de manera pública; de igual manera, con instituciones locales como la Cámara de Comercio e Industria y la banca financiera como la Caja Trujillo, para el apoyo crediticio a los jóvenes emprendedores.

- ✓ **Beneficiarios del proyecto.** La UE identificó una población de 1,771 jóvenes beneficiarios en la macro región Pasco – Huánuco, de ellos según los requisitos fueron seleccionados y capacitados 1,661 jóvenes, interesados en emprender o fortalecer su negocio, luego del proceso quedaron 570 beneficiarios dispuestos a arriesgar su capital y progresar. Algunos contratiempos puntuales referidos a la insatisfacción de los jóvenes que no resultaron premiados y el reclamo de los beneficiarios por una mayor duración del proyecto para poder recibir más asesoría.

3.2 Eficacia

Se presenta la eficacia del nivel de ejecución física ponderada de cada componente y para todo el proyecto, considerando que la UE ejecutó el proyecto según Convenio suscrito entre FONDOEMPLEO y el CID.

Cuadro N° 3. Nivel de ejecución física ponderada del Proyecto, según componentes (a Febrero 2013).

Componentes	Ejecución Física Ponderada
Componente 1: Facilitación para el acceso al capital semilla para emprendimientos juveniles	107%
Componente 2: Desarrollo de capacidades en gestión empresarial	106%
Componente 3: Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de iniciativas de negocio	104%
Total del Proyecto	107%

Fuente: Elaboración propia

En el Componente I. Facilitación para el acceso al capital semilla para emprendimientos juveniles, el objetivo fue brindar asistencia técnica para asegurar la elaboración del Plan de Negocio. Las metas fueron: de capacitar a 1,400 jóvenes y lograron capacitar a 1661 jóvenes (885, en Pasco y 776, en Huánuco); de brindar asistencia técnica a 1,050 jóvenes y lograron asistir, a 1,141 jóvenes (649, en Pasco y 492, en Huánuco) ; de elaborar 875 planes de negocio y lograron elaborar 1,106 planes de negocios (639, en Pasco y 467, en Huánuco), los que presentaron al concurso “Haz realidad tu negocio”, de los cuales programaron cofinanciar 540 planes de negocio a los ganadores del concurso y lograron premiar a 570 jóvenes con el capital semilla (324 en Pasco y 246 en Huánuco). Las metas de este componente tuvieron un 107% de ejecución física ponderada.

- ✓ Durante la Evaluación Final en junio 2013, se observó que el CID desarrolló charlas de cultura emprendedora, trabajó con promotores, elaboraron materiales de difusión los que fueron publicitados en diferentes medios de comunicación. Los principales servicios que el CID ofreció a los beneficiarios, inicialmente fueron las charlas de sensibilización, luego la capacitación y asistencia técnica para la elaboración del Plan de negocio; desarrolló concursos “Haz realidad tu negocio”, para el acceso al “capital semilla” destinado a crear o fortalecer el negocio juvenil.

- ✓ Para los procesos de identificación y selección de beneficiarios, contaron con el apoyo de los gobiernos regionales y locales u otras instituciones como la empresa minera MILPO, Club de Madres, dirigentes y líderes locales. A pesar de ello, se enfrentaron ante la incredulidad de la gente, toda vez que era la primera vez, que un proyecto ofrecía apoyo económico como “capital semilla para emprender negocios”, además, algunas instituciones públicas poco operativas por desconocimiento de “gestión de emprendimiento”. La difusión de “boca a boca” entre beneficiarios y amistades fue la más eficaz y más aún al ver los resultados del primer concurso “Haz realidad tu negocio”.
- ✓ Sobre los criterios y mecanismos de selección que utilizaron para la identificación de beneficiarios, utilizaron el Test EPCID en la entrevista personal a jóvenes con idea de negocio y con experiencia de negocio funcionando desde hace un año, quienes contaban de 18 a 29 años de edad según DNI, con ingresos mensuales no mayores a S/ 198 soles para Huánuco y S/ 279 soles para Pasco; si tenían disponibilidad de aporte propio no menor al 50% de la inversión total requerida; si contaban con aporte propio del 60% como máximo en especie y mínimo 40% en efectivo; sobre el monto de inversión no consideraron el monto mínimo ni monto máximo de inversión, este estaba delimitado por la viabilidad del plan de negocio y por el aporte que estará dispuesto a arriesgar el joven emprendedor. El capital semilla como máximo fue de S/ 2,000 soles. No ser sujeto de crédito ni tener deudas pendientes de pago en el sistema financiero. No hubo restricción en cuanto al rubro de negocio, ni en cuanto al grado de instrucción del emprendedor, consideraron a varones y mujeres, incluidos discapacitados, para su inclusión en la dinámica económica de las provincias de Pasco y Huánuco.

En el componente II. El desarrollo de capacidades en gestión empresarial, el objetivo era el de asegurar la implementación de los negocios mediante la capacitación empresarial. La meta fue fortalecer el negocio de 540 jóvenes capacitándolos en marketing para pymes; costos y finanzas; tributación y contabilidad, lograron capacitar a 570 jóvenes ganadores del capital semilla (324, en Pasco y 246, en Huánuco) para desarrollar y aplicar efectivamente sus competencias empresariales. Las metas de este componente tuvieron un 106% de ejecución física ponderada:

- ✓ La dinámica de aprendizaje fue flexible y adecuada a los estilos de los beneficiarios y las necesidades de los emprendimientos. Tuvieron en cuenta que de los 570 beneficiarios contaban con un grado de instrucción 23 primaria, 212 secundaria, 159 técnica y 176 universitarios y muchos de ellos sea por razones de estudio o trabajo disponían de limitado tiempo, razón por la cual optaron de capacitarlos durante las tardes o noches, los fines de semana, feriados y vacaciones en caso de estudiantes.
- ✓ Consideraron el desarrollo de programas para la implementación de planes de negocio de los ganadores del capital semilla, donde era importante definir el compromiso de formalización, a qué tipo de negocio pertenecerían: persona natural o persona jurídica y a qué régimen tributario se acogerían los jóvenes, al respecto, se observó que de los 168 jóvenes encuestados la mayoría de jóvenes no han terminado de legalizar su negocio.
- ✓ Al respecto, en la región de Pasco se visitó al Lic. Félix Requis Alania, Gerente de Desarrollo Social de la Región Pasco, quien manifestó su interés de realizar un Convenio con el CID, para poder realizar conjuntamente eventos de apoyo a

los jóvenes beneficiarios, el Econ. Enrique Echevarría Asesor de Gerencia Social, quedó en coordinar con el Jefe del Proyecto Sr. Oriel Mamani, para poder programar un Taller donde se puedan dar las orientaciones y facilidades para la legalización de los negocios de los jóvenes emprendedores. Para ello solicitaron la base de datos de los jóvenes que participaron en el Proyecto.

- ✓ De igual manera, en la región Huánuco se visitó a la Cámara de Comercio y Turismo, donde el señor Vladimir Santiago Espinoza, Gerente de la Cámara planteó fomentar la instalación de una incubadora empresarial que permitirá contar con emprendedores promocionados, con jóvenes que desarrollen ideas y generen valor agregado como la producción de néctares con frutos regionales de maracuyá, granadilla, etc.

En el componente III. El acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de iniciativas de negocio, el objetivo de este componente era el de asegurar y garantizar la implementación y funcionamiento de los negocios. Consideraron el desarrollo de programas de acompañamiento y asistencia técnica en gestión empresarial la meta era 540 jóvenes y lograron capacitar a 570, (324 de Pasco y 246 de Huánuco), en asesoría financiera la meta era 540 jóvenes y lograron capacitar a 570, (324 de Pasco y 246 de Huánuco), en alfabetización digital y manejo de herramientas de informática la meta era 540 jóvenes y lograron capacitar a 555, (309 de Pasco y 246 de Huánuco). Las metas de este componente tuvieron un 104% de ejecución física ponderada.

- ✓ En el proceso de acompañamiento y asistencia técnica personalizada, el asesor jugó un papel importante para asegurar y garantizar la implementación y funcionamiento de los negocios, al respecto se observó que tenían el factor tiempo en contra, con aquellos jóvenes que fueron recién premiados con el capital semilla, en enero y febrero del 2013.
- ✓ para atender a la cantidad de 570 jóvenes beneficiarios, en Pasco la base de 300 sobrepasaron a 324 beneficiarios y en Huánuco 246 sólo pasaron con 4 beneficiarios jóvenes razón por la cual se observa que no lograron completar la asesoría en TICs.
- ✓ Cabe resaltar que, tanto en el diseño como en la ejecución del Proyecto, la participación de la población local, autoridades y otras instituciones ha sido activa, en reuniones, talleres, concurso "Haz realidad tu negocio". Asimismo, ha existido participación de otras instituciones que, han comprometido profesionales y recursos para fortalecer las actividades del proyecto (Cámara de Comercio e Industria, ODEBRECHT, MILPO, etc.). Y los mecanismos de operación del CID también contribuyeron positivamente, mediante la coordinación y retroalimentación entre la UE y el supervisor CID con reuniones donde programan las actividades y evalúan las ejecutadas, identifican los resultados, las dificultades presentadas y sus alternativas de solución.
- ✓ Es destacable que la UE haya implementado un sistema de seguimiento interno a las actividades previstas y que disponga de una Base de datos con información relevante sobre beneficiarios del proyecto, la cual en coordinación con el CID, puede ser utilizada por entidades interesadas como el Cámara de Comercio e Industrias, las Regiones, los Municipios, para brindar apoyo a los beneficiarios o para estudios de base empresarial, sean actuales o con proyecciones a futuro.

3.3 Eficiencia

La ejecución del presupuesto, se realizó de acuerdo a lo previsto en el proyecto. Se presenta la eficiencia del nivel de ejecución financiera ponderada a Febrero del 2013, donde se observa que la UE ejecutó un adecuado manejo del proyecto, teniendo en cuenta los parámetros permitidos por FONDOEMPLEO. La inversión programada fue de S/. 2'298,000.00 y la inversión ejecutada total fue de S/. 3'906,184.81 Nuevos Soles.

Cuadro N° 4: Nivel de ejecución financiera del Proyecto y participación relativa, según componentes

Rubros	Presupuesto Programado	Presupuesto Ejecutado	Nivel de Ejecución Financiera del Proyecto *	Participación Financiera relativa **
Componente 1: Facilitación para el acceso al capital semilla para emprendimientos juveniles	1,648,679.00	3,326,670.96	202%	85%
Componente 2 : Desarrollo de capacidades en gestión empresarial	37,719.00	38,357.72	102%	1%
Componente 3: Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de iniciativas de negocio	122,256.00	128,007.80	105%	3%
Administración	489,346.00	413,148.33	84%	11%
TOTAL	2,298,000.00	3,906,184.81	170%	100%

Fuente: Elaboración propia

Notas: (*) Presupuesto Ejecutado respecto a Presupuesto Programado

(**) Presupuesto Ejecutado del Componente respecto al Presupuesto Ejecutado Total del Proyecto de todas las fuentes de financiamiento.

Eficiencia administrativa. El nivel del Indicador de Eficiencia Administrativa (Manejo del Proyecto + Gastos Administrativos) / Presupuesto Ejecutado Total) fue de 11%, lo cual es un buen nivel para este tipo de proyecto, que implica un fuerte despliegue de recursos humanos para el desarrollo de las distintas fases del proyecto. Hay muchos casos de proyectos a cargo de otras instituciones, que tienen niveles de eficiencia financiera de 20% y más.

En el Componente 1. El nivel de Ejecución financiera total del Proyecto fue de 170%, sobresaliendo el Componente 1 con 202%. Este aspecto es concordante con la participación financiera relativa de los componentes, donde destaca el Componente 1 con el 85%, ya que además de su relevancia en la ejecución de la experiencia, incluye el fuerte aporte logrado por parte de los beneficiarios tanto en bienes valorizados como en aporte monetario para la implementación o el fortalecimiento de los planes de negocio.

- ✓ **Indicadores de Costo/efectividad.** El costo por persona capacitada y asistida general. El valor previsto para este indicador ($1'500,000/1400 = S/. 1,071$) se cumplió muy cercanamente al final del proyecto. Esto es el indicador en la ejecución fue de S/. 903 Nuevos Soles contemplando una inversión de FE de S/. 1'500,000.00 entre 1,661 beneficiarios capacitados en planes de negocio. La entrega de capital semilla promedio fue de S/. 1,136.55 Nuevos Soles; dado un monto total de S/. 647,835 (FE S/. 513,000 y MILPO S/. 134,835) entre 570 beneficiarios ganadores del capital semilla.

En el componente 2. Desarrollo de capacidades en gestión empresarial, se observa el 106% de avance físico y el 102% de avance financiero, lo cual es adecuado y se explica principalmente por la inversión equitativa durante los talleres de marketing para pymes, costos y finanzas, tributación y contabilidad. Invirtieron el 1% del presupuesto total.

- ✓ **Indicadores de Costo/efectividad.** El costo promedio por capacitación, este indicador llegó a S/. 127.29 Nuevos Soles, considerando los costos pagados por el proyecto para brindar tres módulos de capacitación sobre Marketing para Pymes, Costos y finanzas y Contabilidad y tributación, con un total de 35 talleres (20 en Pasco y 15 en Huánuco), para cada módulo, dirigidos a 570 beneficiarios y el pago de S/.60 Nuevos Soles que efectuó cada participante por los tres módulos de capacitación. Este indicador resulta muy eficiente, comparado con los precios de cursos ofrecidos por diversas instituciones de capacitación de modalidad extensiva orientado a microempresarios, que bordean entre S/. 400 a S/.1.000 Nuevos Soles por persona.

En el Componente 3. Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de iniciativas de negocio, se observa el 104% de avance físico y el 105% de avance financiero, lo cual tiene relación y se explica principalmente por la inversión en el número de horas para la asistencia técnica en gestión empresarial así mismo en la asesoría financiera, sin embargo se observa que en Pasco faltó completar la asesoría en manejo de herramientas de informática a 15 beneficiarios. Invirtieron el 3% del presupuesto total.

- ✓ **Indicadores de Costo/efectividad.** El costo promedio por negocio asesorado. En el Componente 3 fue de S/224.57 Nuevos Soles; contemplando 570 negocios asistidos. Indicador que es muy apreciable considerando que en el corto tiempo contemplado se brindaron 1,721 horas de asesoría total (965 horas en Pasco y 756 horas en Huánuco) con un promedio de 3 horas por beneficiario.

En la Administración. El nivel de ejecución financiera del Proyecto es del 84%, lo cual se explica porque allí no están considerados los gastos correspondientes al Estudio de Línea de Base y Evaluación. Invirtieron el 11% del presupuesto total ejecutado.

Cuadro N° 5: Nivel de ejecución financiera del Proyecto, según fuentes

Recursos por Fuente	Presupuesto Programado S/.	Presupuesto Ejecutado S/.	Nivel de Ejecución Financiera *	Participación Financiera relativa **
Aportes de FE	1.500.000,00	1,430,746.81	95.38%	36%
Aportes de contrapartida (Beneficiarios y MILPO)	798,000.00	2,475,438.00	310.21%	30%
- MILPO (Pasco)	150,000.00	149,991.00	99.99%	4%
- Beneficiarios Pasco	360,000.00	1,483,179.00	411.99%	38%
- Beneficiarios Huánuco	288,000.00	842,268.00	292.45%	22%
Total del Proyecto	S/. 2'298,000.00	3,906,184.81	170%	100%

Fuente: Elaboración propia

Notas: (*) Presupuesto Ejecutado por fuente respecto a Presupuesto Programado por fuente.

(**) Presupuesto Ejecutado por fuente respecto al Presupuesto Ejecutado Total de todas las fuentes de financiamiento

- ✓ Los costos unitarios por actividades críticas si guardan relación con los insumos utilizados y con los costos promedios en las zonas de intervención, porque el CID elaboró la propuesta económica en base a los costos locales ya que tienen una oficina que viene funcionando por 6 años consecutivos en la sede Pasco los cuales no difieren mucho de la ciudad de Huánuco por ser ciudades cercanas.
- ✓ No hubo retrasos en el inicio de la ejecución financiera del proyecto; el primer desembolso realizado por FONDOEMPLEO, se realizó dentro del plazo previsto, a la fecha del monto programado S/. 1'500,000, depositó 1'430,746.81 Nuevos Soles.
- ✓ Los aportes de las contrapartidas si fueron oportunos y en las cantidades previstas, la empresa minera MILPO cumplió con la contrapartida aportada, y los aportes de los beneficiarios de la Macro región Pasco - Huánuco, si fueron significativos para el "capital semilla", de lo programado S/. 798,000, sobrepasaron al invertir S/. 2'475,438.00 Nuevos Soles.
- ✓ La contrapartida de los beneficiarios de Pasco llegó a S/. 1'483,179.00 Nuevos Soles; superior al monto estimado de S/. 359,835.00 Nuevos Soles, por lo que se observa una contrapartida adicional por parte de los ganadores, equivalente a 412%. El monto del aporte valorizado no monetario, de parte de los jóvenes es S/.714,048.00 (equivalente a 48% del aporte propio) y el aporte en efectivo es S/.769,131.00 (equivalente a 52% del aporte propio).
- ✓ La contrapartida de los beneficiarios en el caso de Huánuco, la contrapartida de los jóvenes ganadores llegó a bordear los S/. 842,268.00 Nuevos Soles; superior al monto estimado de S/. 288,000.00 Nuevos Soles. Por lo que se observa una contrapartida adicional por parte de los jóvenes equivalentes a 292%. En Huánuco, el monto del aporte valorizado por parte de los jóvenes es S/.513,813.00 (equivalente a 61% del aporte propio) y el aporte en efectivo es S/.328,455.00 (equivalente a 39% del aporte propio).

3.4 Resultados / componentes

Se presentan los resultados de los indicadores de los componentes considerando que la UE ejecutó el proyecto según Convenio entre FONDOEMPLEO y el CID.

- ✓ Se comprobó el cumplimiento de los doce indicadores de los componentes por la UE del proyecto, para ello además de revisar la documentación generada en el proyecto, se entrevistó a los beneficiarios, a las autoridades locales y regionales, y al sector privado de contrapartida.

Cuadro N° 6: Cumplimiento de los indicadores de componentes del Proyecto.

Componente	Definición de los indicadores *	Meta prevista del proyecto	Meta alcanzado del proyecto**	% Alcanzado / previsto
Componente 1: Facilitación para el acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles	Número de negocios creados durante el proyecto	270	317	117%
	Número de negocios fortalecidos durante el proyecto	270	253	94%
	Número de beneficiarios capacitados en la elaboración de planes de negocio.	1400	1661	119%
	Número de beneficiarios asesorados en la elaboración de planes de negocio.	1050	1141	109%
	% de beneficiarios capacitados y asesorados en la elaboración de planes de negocio, que presentaron en el marco del concurso Haz Realidad Tu Negocio.	83%	97%	116%
	Número de beneficiarios que accedieron a capital semilla.	540	570	106%
Componente 2: Desarrollo de capacidades en gestión empresarial	Número de programas de implementación del Plan de negocio	33	35	106%
	Número de beneficiarios que reciben capacitación en Marketing para PYMES, Costos y Finanzas, y Tributación y Contabilidad.	540	570	106%
Componente 3: Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de las iniciativas de negocio	Número de beneficiarios que reciben asistencia en gestión empresarial	540	570	106%
	Número de beneficiarios que reciben asistencia técnica financiera	540	570	106%
	Número de beneficiarios que reciben asistencia técnica en alfabetización digital	540	555	103%
	% de beneficiarios que accedieron a capital semilla y asistencia técnica, que lograron crear o fortalecer sus negocios	100%	100%	100%

Fuente: <programación e Informe Final del CID. Metas y Logros según censos y evaluación de la Unidad Ejecutora del Proyecto.

Notas: (*) Indicadores priorizados por FE, para la evaluación, en algunos casos coinciden con los del Marco Lógico utilizados por la Unidad Ejecutora.

(**) La meta lograda corresponde a la información proporcionada por la UE según censos realizados por la UE en el transcurso de ejecución del proyecto.

Componente 1. Facilitación para el acceso al capital semilla para emprendimientos juveniles. Durante la convocatoria, la estrategia de focalización que utilizaron en el proyecto fue inclusiva, tanto en Huánuco y Pasco pusieron énfasis en jóvenes provenientes de sectores vulnerables, visitaron barrios asentamientos humanos, comunidades, centros poblados de mayor concentración donde tuvieron contacto directo con la población objetivo de acuerdo a los criterios preestablecidos anteriormente mencionados, inscribieron, focalizaron y registraron como beneficiarios a 1661 jóvenes que fueron luego sensibilizados y capacitados.

- ✓ Aseguraron las condiciones mínimas para los procesos de capacitación y asistencia técnica, logrando asesorar a 1141 jóvenes en elaboración del Plan de negocio; previo al concurso de ellos, 1106 jóvenes respondieron el cuestionario de evaluación del potencial empresarial EPCID, prueba diseñada y validada por el CID, que mide 10 factores asociados con el potencial de crear empresas (aceptación de cambio, antecedentes familiares, auto percepción, liderazgo, depresión, eficacia, interés por los negocios, motivación de logro, persistencia, planificación y responsabilidad), el cual, tiene un grado alto de confiabilidad y

predictibilidad. Manifiestan los entrevistados que el procedimiento del concurso fue claro y transparente, para la calificación contaron con la participación de actores locales, sociales, culturales y económicos; de la sustentación de los concursos “Haz realidad tu negocio”, resultaron 570 jóvenes ganadores del capital semilla según sus méritos (324 ganadores en Pasco y 246 ganadores de Huánuco).

- ✓ Lograron establecer 317 Negocios creados⁸ (117% de lo previsto) y 253 Negocios fortalecidos⁹ (94% de lo programado). Analizando el detalle de estos logros, observamos que se logró un mayor número de negocios creados que fortalecidos, lo cual significa un mayor esfuerzo por parte del Proyecto, ya que es más difícil crear negocios que fortalecerlos. Este mayor número de negocios creados se originaron en mayor medida en Pasco (195 negocios) que en Huánuco (124 negocios).

Componente 2. Desarrollo de capacidades en gestión empresarial. Con los 570 beneficiarios desarrollaron orientación de negocios con servicios de micro finanzas y de banca comercial.

- ✓ Al respecto, el CID contrató consultores mediante convocatoria abierta en la página de REDINFOR-empleos, los docentes fueron seleccionados según experiencia específica en negocios, según cuatro ejes: Formación (20% del total), experiencia general (10% del total), experiencia específica (40% del total) y potencial emprendedor (30%). De los 33 programas de implementación, lograron desarrollar 35 programas (20 en Pasco y 15 en Huánuco), mediante talleres sobre marketing para pymes; costos y finanzas; tributación y contabilidad, para 570 jóvenes (324, de Pasco y 246, de Huánuco), quienes cuentan con capacidades para realizar una gestión ordenada y profesional de sus microempresas en la macro región Pasco Huánuco.

Componente 3. Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de iniciativas de negocio. Realizaron el seguimiento al mes de iniciado el negocio o fortalecido el emprendimiento, para medir el impacto inicial de la intervención del proyecto en la macro región Pasco – Huánuco.

- ✓ Los 570 jóvenes ganadores del concurso de planes de negocio, logrado implementar adecuadamente sus negocios gracias a los servicios prestados por el proyecto en la macro región Pasco Huánuco, quienes recibieron asistencia técnica en gestión empresarial para la implementación de iniciativas de negocio, asistencia técnica financiera brindada a 324 jóvenes de Pasco y 246 jóvenes de Huánuco. Así mismo, 555 jóvenes recibieron asistencia técnica en alfabetización digital, 309 de Pasco y 246 jóvenes de Huánuco. Al respecto, se observa que una desventaja del proyecto fue el tiempo corto de 12 meses, debido a la intensidad y cantidad de actividades, para el acompañamiento y asistencia técnica formalización de iniciativas de negocio el proyecto, debió tener mayor duración para realizar una eficaz asistencia personalizada. Por ello el CID, desarrolló una ceremonia de clausura del proyecto donde presentó resultados y alcanzó la información resumen de logros obtenidos y el directorio de los 570 emprendedores a los Municipios para que puedan empoderarse, presentando propuestas para la formalización de negocios de los beneficiarios.

⁸ “Negocio creado” es aquel negocio nuevo, que no existía antes de la intervención del Proyecto.

⁹ “Negocio fortalecido” es aquel negocio que existía antes de la intervención del Proyecto, pero con una antigüedad no mayor a 18 meses, y en promedio una antigüedad de 10 meses.

3.5 Aproximación hacia efectos e impactos

De acuerdo a la información obtenida se observa que los principales indicadores que revelan la importancia de la actividad que promueve el proyecto en la macro región Pasco – Huánuco han logrado las metas de los resultados esperados del proyecto, para el fin, el propósito y cada uno de sus componentes, inclusive algunas las han superado.

Cuadro N° 7: Cumplimiento de los indicadores de fin y propósito del Proyecto

Jerarquía de Objetivos	Indicadores Objetivamente Verificables (*)	Meta propuesta	Meta lograda	%
Fin: Mejora de calidad de vida de los jóvenes emprendedores en la macro región Pasco – Huánuco	Incremento en los ingresos netos mensuales. Indicador 1: Jóvenes aumentan sus ingresos netos mensuales al final del proyecto en un 60%	540	541	100.18%
	Mejoran ingresos Inicial Vs. Final	S/. 406.51	S/. 616.22	152%
Propósito: Fomento y desarrollo en emprendimiento y autoempleo juvenil en la macro región Pasco – Huánuco	Número de negocios funcionando en el primer año de su creación	540	536	99.5%
	Número de empleos permanentes generados al término del proyecto	972	751	77%
	Incremento en las ventas netas mensuales de los negocios Inicial Vs. Final	S/. 1,003.00	S/. 1,555.00	155%
	Incremento en la tasa de formalización de los negocios	El proyecto no contempla esta meta		
	Incremento en la tasa de acceso a los servicios financieros de los negocios	El proyecto no contempla esta meta		
	Número de beneficiarios con motivaciones y competencias personales y emprendedoras para iniciar o mejorar sus negocios	875	1106	126%
	% de beneficiarios que accedieron a capital semilla y asistencia técnica, que lograron crear o fortalecer sus negocios	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos captados a nivel censal por el sistema de Monitoreo Interno del CID.

Notas: (*) Indicadores priorizados por FE, para la evaluación, en algunos casos coinciden con el Marco Lógico utilizados por la UE.

- ✓ El indicador de impacto a nivel del Fin, se podrá apreciar plenamente después de 2 o 3 años de finalizado el Proyecto, por lo que a la fecha cercana del término del proyecto sólo se puede apreciar una tendencia. La meta del indicador del Fin último del proyecto: Jóvenes aumentan sus ingresos netos mensuales al final del proyecto en un 60%, se logró en un 99.25%; esto es que de acuerdo a la información proporcionada por la UE, y a las entrevistas en el campo en la macro región, 536 jóvenes (301 en Pasco y 235 en Huánuco) consiguieron incrementar sus ingresos netos mensuales en 60%, de aproximadamente.
- ✓ Una variable determinante relacionada al mencionado indicador del Fin, es el nivel de ventas netas mensuales, mejoraron sus ingresos en un 152%, al inicio del proyecto el ingreso era de S/. 406.51 Nuevos Soles y al final del proyecto alcanzaron un ingreso de S/: 616.22 Nuevos Soles.
- ✓ A nivel de los indicadores de Propósito¹⁰, dentro de los indicadores priorizados por FE para este nivel se contempla el Número de negocios funcionando en el primer año de su creación, al respecto aún no transcurre un año de la creación de los negocios, sin embargo se obtuvo información actualizada brindada por el

¹⁰ Cabe recordar que estamos considerando para el análisis los indicadores priorizados por FE para esta evaluación, que en algunos casos coinciden con los contemplados en el Marco Lógico utilizado por la Unidad Ejecutora

Jefe del Proyecto de acuerdo al seguimiento censal que realiza al Proyecto fue del 99.5%: de 540 negocios como meta propuesta, a la fecha existen 536 negocios funcionando (301 en Pasco y 235 en Huánuco).

- ✓ Sobre el indicador Nuevos empleos permanentes¹¹ referente al número de personas que acceden a un nuevo puesto de trabajo a través de la creación o fortalecimiento de su negocio, se observa que el número base de 972 empleos permanentes generados al término del proyecto, lograron generar 751 empleos permanentes, sólo el 77%. Significa que de los 570 beneficiarios que tienen y manejan su negocio (317 negocios creados y 253 negocios fortalecidos), por cada negocio se generó 1,73 empleos permanentes y por cada negocio fortalecido se 1,31 empleos permanentes; que son ratios muy buenos.
- ✓ De acuerdo a la información de monitoreo, se produjo el incremento en las ventas netas mensuales de los negocios de 155%: la venta inicial de S/. 1,003 Nuevos Soles a una venta final de S/. 1,555 Nuevos soles.
- ✓ Sobre el incremento del número de beneficiarios con motivaciones y competencias personales y emprendedoras para iniciar o mejorar sus negocios, lograron un incremento del 126%: la meta era de 875 beneficiarios y lograron 1106 beneficiarios motivados para iniciar o mejorar su negocio, por conocimiento del plan de negocio.
- ✓ Se observa que en el número de negocios creados durante el proyecto, la meta fue de 270 negocios y lograron crear 294 negocios, superado en 109%; sin embargo, la meta de 270 negocios fortalecidos durante el proyecto fue de 94%, debido a que en Pasco lograron fortalecer a sólo 129 negocios y en Huánuco cumplieron con fortalecer 124 negocios, alcanzando un total de 253 negocios fortalecidos.
- ✓ Existen 2 indicadores del nivel de Propósito: Incremento en la tasa de formalización de los negocios e Incremento en la tasa de acceso a los servicios financieros de los negocios, que carecen de metas y de resultados, ya que el Proyecto no contempló desarrollar la formalización de negocios, ni promover y articular los negocios con fuentes que prestan servicios financieros. Es posible que estos aspectos se hubieran podido desarrollar con una duración más prolongada del Proyecto (doce meses es insuficiente), y empezando con los negocios fortalecidos y luego con los creados.
- ✓ El proyecto tuvo una desventaja: el tiempo designado de 12 meses para su ejecución, fue corto, pero aun así de acuerdo a lo previsto ejecutaron las actividades de los 3 componentes, y trabajaron con la proyección de generar más empleos con el afianzamiento y formalización de los negocios de los 570 beneficiarios, para ello la UE proyectó una inserción con las municipalidades para que puedan empoderarse presentando propuestas de legalización desde su posición. Para el caso de la macro región Pasco – Huánuco, han desarrollado una ceremonia de presentación de resultados y clausura del programa en donde han alcanzado información en una ficha resumen de logros obtenidos, y a las municipalidades se entregó un directorio de los emprendedores apoyados con capital semilla de acuerdo a su sector, por ser de interés público el rumbo que tienen los emprendimientos generados.

¹¹ En este informe se entiende por "empleo permanente", aquel que para los emprendimientos tiene un trabajo promedio de 10 horas diarias, durante 24 días al mes.

- ✓ Los factores críticos de éxito que explican que el nivel de logro haya sido satisfactorio atribuibles a la gestión de la institución ejecutora como a los supuestos de intervención, fueron el seguimiento y la asesoría personalizada, la verificación de la contrapartida de los beneficiarios y el involucramiento de las autoridades locales y el acercamiento a la banca financiera, para desarrollar una cultura de ahorro, inversión y microcréditos.
- ✓ Se estima que el proyecto puede generar la externalidad positiva como la credibilidad social en los jóvenes de Pasco y Huánuco, debido a que desterró la incredulidad de los jóvenes durante la promoción del proyecto, ya que era la primera vez que un proyecto de esta naturaleza ofrecía capital semilla para el emprendimiento de negocios, lo cual conlleva además una externalidad positiva de crecimiento económico regional local y del dinamismo en el consumo interno.
- ✓ Sobre la aproximación al impacto, se estima que el proyecto está en condiciones de cumplir con su propósito, porque se ejecutó de acuerdo a las actividades programadas y en su mayoría superó las metas previstas. Así mismo, se estima que el proyecto está en capacidad de contribuir a su fin último, porque la Unidad Ejecutora del CID con sede en Pasco, está en contacto perenne con el personal técnico que laboró en el proyecto quienes aún mantienen relación armoniosa, con los jóvenes emprendedores que acuden a ellos para lograr alcanzar la sostenibilidad de sus negocios.

3.6 Aplicación de encuestas a beneficiarios

El siguiente análisis toma como base los resultados de la encuesta aplicada por SASE Consultores, en el mes de junio del año 2013, en las regiones de Ancash y la Libertad. Se aplicaron encuestas a dos tipos de beneficiarios: “Tipo A” (aquellos que no recibieron “capital semilla” del Proyecto) y “Tipo B” (aquellos que sí recibieron “capital semilla” del Proyecto).

Cuadro N° 8: Número de jóvenes encuestados por Región y por Tipo

Regiones			Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pasco	92	54.8	28	30	64	70
Huánuco	76	45.2	29	38	47	62
Total	168	100.0	57	34	111	66

Fuente: Elaboración propia

3.6.1 Características personales de los encuestados

- ✓ **Participación según Género:** Del total de 168 encuestados, se obtuvo mayor participación del género femenino y menor, del género masculino; cifras similares a la información de Inscritos en el proyecto (65% femenino y 35% masculino). Una de las razones, es porque los hombres tienen trabajo sea en el sector minero o construcción de infraestructura vial, educativa y de salud en dichas regiones.

Cuadro N° 9: Distribución de Jóvenes encuestados y seleccionados según género

Género	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	34	36.96	26	34.21	21	36.84	39	35.14
Femenino	58	63.04	50	65.79	36	63.16	72	64.86
Total	92	100.00	76	100.00	57	100.00	111	100.00

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Edad:** Del total de 168 jóvenes encuestados: La edad de los jóvenes emprendedores que tienen mayor participación en el proyecto está en el rango de 22 a 25 años (42%), jóvenes que tienen mayor responsabilidad para implementar sus planes de negocio, en edad de emprender y arriesgar por un futuro mejor para su familia; el 34% de jóvenes entre 26 a 30 años la mayoría con experiencia de subempleo y carga familiar y en menor porcentaje 24%, jóvenes de 18 a 21 años, la mayoría son jóvenes estudiantes que desean trabajar. Se vio el caso que algunos jóvenes temían ser llamados al servicio militar y perder el negocio emprendido, al respecto sería interesante que el CID haga el seguimiento.

Cuadro N° 10: Distribución de Jóvenes encuestados y seleccionados según edad

Edad N° años	Total de Encuestados		Encuestados por Región		Encuestados por Tipo	
	N° de participantes	% de participantes	Pasco	Huánuco	Tipo A	Tipo B
			%	%	%	%
18 a 21	40	23.8	26.09	21.05	35.09	18.02
22 a 25	70	41.7	40.22	43.42	40.35	42.34
26 a 30	58	34.5	33.7	35.53	24.56	39.64
Total	168	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Estado civil.** Se observa que en la macro región Pasco - Huánuco la situación de las relaciones familiares o parentescos de los jóvenes beneficiarios, está conformada en promedio por: un 70% de jóvenes solteros, un 21% de jóvenes convivientes, un 3% de jóvenes casados y 6% jóvenes separados. Lo cual nos indica, que del 70% de jóvenes solteros la mayoría tienen carga familiar, por ello al igual que los demás, asumen el riesgo de inversión, disponen y organizan su tiempo para laborar, (especialmente las madres solteras).
- ✓ **Número de dependientes.** Indica, la relación de responsabilidad establecida entre los jóvenes beneficiarios y sus familiares o parientes, como una carga familiar que lo impulsa a trabajar. Se observa que en la macro región Pasco – Huánuco la situación de dependencia de los jóvenes beneficiarios del proyecto, el mayor porcentaje de los encuestados 31% no tiene dependientes, generalmente son los solteros; existe un 26% con un dependiente, un 13% con 2 dependientes, un 17% con 3 dependientes. Se observa que los beneficiarios de Pasco presentan mayor carga familiar que los de Huánuco, lo cual ratifica que los jóvenes con carga familiar tienen más necesidad de trabajar y ponen más empeño en emprender su negocio.

Cuadro N° 11: Número de dependientes de los beneficiarios por Región y por Tipo

N° de dependientes	Total de Encuestados		Encuestados por Región	
	N° de participantes	% de participantes	Pasco %	Huánuco %
0	52	31	29.35	32.89
1	43	25.6	19.57	32.89
2	22	13.1	10.87	15.79
3	28	16.7	21.74	10.53
4	15	8.9	11.96	5.26
5	5	3	5.43	0
6	2	1.2	1.09	1.32
10	1	0.6	0	1.32
Total	168	100	100	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Idioma.** Se observa que el mayor porcentaje en promedio de los 168 beneficiarios, 98.65% es de habla castellana, en Pasco el 1.32% es quechua hablante, así mismo 1.75% del tipo A habla quechua. Lo cual facilitó la capacitación y la asistencia técnica. Se observó que en Huánuco participó un joven sordo mudo, quien con su hermana se dedican a la producción de artesanías de Huánuco.

Cuadro N° 12: Lengua materna de los beneficiarios por Región y por Tipo

Idioma	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Quechua	0	0.00	1	1.32	1	1.75	0	0.00
Castellano	92	100	74	97.3	56	98.2	110	99.1
Sordomudo	0	0.00	1	1.32	0	0.00	1	.90
Total	92	100	76	100	57	100	111	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Nivel educativo.** En cuanto a los niveles de educación el mayor porcentaje en promedio (28.82%) de los beneficiarios tiene secundaria completa, le sigue los que tienen estudio superior universitaria incompleta con un promedio de 29.72%, lo cual favoreció a la receptividad durante las capacitaciones y asistencia técnica. De igual manera el acomodar los horarios para que no interfieran con los estudios de los beneficiarios.

Cuadro N° 13: Grado de instrucción de beneficiarios por Región y por Tipo

Grado de Instrucción	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Primaria incompleta	1	1.09	2	2.63	0	0.00	3	2.70
Primaria completa	1	1.09	1	1.32	0	0.00	2	1.80
Secundaria incompleta	7	7.61	2	2.63	2	3.51	7	6.31
Secundaria completa	32	34.78	16	21.05	19	33.33	29	26.13
Ocupacional incompleta	2	2.17	1	1.32	0	0.00	3	2.70
Superior no universitaria incompleta	10	10.87	12	15.79	8	14.04	14	12.61
Superior no universitaria completa	7	7.61	7	9.21	1	1.75	13	11.71
Superior universitaria incompleta	20	21.74	28	36.84	20	35.09	28	25.23
Superior universitaria completa	12	13.04	5	6.58	7	12.28	10	9.01
Post grado incompleto	0	0.00	2	2.63	0	0.00	2	1.80
Total	92	100	76	100	57	100	111	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ En el caso de la variable educación no se observa diferencias significativas entre las regiones ni en los tipos A y B. El nivel educativo de post grado incompleto pertenece a un joven de Huánuco del tipo B. Se observa que en la región Pasco y Huánuco existe mayor porcentaje de jóvenes con niveles de estudio superior incompleto y estudio superior universitario incompleto, esto se puede explicar debido a que la educación académica le da al individuo una mayor posibilidad de responder ante los retos con una mayor capacidad de análisis para determinar mejores alternativas, de igual manera a los que no han terminado sus estudios universitarios y que no les permite ejercer la profesión que venían estudiando, encontrando en el negocio la solución de trabajo

3.6.2 Participación en el mercado laboral de los encuestados

En la macro región Pasco – Huánuco se logró encuestar un total de 168 beneficiarios, perteneciendo 92 jóvenes a Pasco y 76 jóvenes a Huánuco. Del total de beneficiarios encuestados, 57 beneficiarios no recibieron capital semilla (Tipo A) y 111 beneficiarios sí recibieron capital semilla (Tipo B).

Cuadro N° 14: Distribución de beneficiarios encuestados por Región y por Tipo

Regiones	Beneficiarios Tipo A		Beneficiarios Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Provincia Pasco	92	54.8	28	30
Huánuco	76	45.2	29	38
Total	168	100.0	57	34

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Antecedentes de emprendimiento en el mercado laboral.** Respecto al perfil laboral del total de encuestados el 56% se encuentra sólo trabajando, el 29.2% está trabajando y estudiando, el 8.3% sólo estudia y el 6.5% que no trabaja ni estudia son los beneficiarios tipo A. Es muy similar a lo que acontece en las regiones de Pasco y Huánuco y según el tipo de beneficiarios A y B, lo cual indica que en la macro región existen condiciones y oportunidades laborales semejantes para una población juvenil con necesidad de trabajar para sustento personal y familiar así como estudiar para su superación.

Cuadro N° 15: Ocupación de beneficiarios encuestados por Región y por Tipo

Situación actual	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Trabajando y estudiando	20	21.74	29	38.16	9	15.79	40	36.04
Solo trabajando	53	57.61	41	53.95	23	40.35	71	63.96
Solo estudiando	10	10.87	4	5.26	14	24.56	0	0.00
Ni trabajando ni estudiando	9	9.78	2	2.63	11	19.30	0	0.00
Total	92	100	76	100	57	100	111	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Búsqueda de trabajo según género,** se observó que existe mayor preocupación de las mujeres en buscar trabajo, tanto en Pasco como en Huánuco, especialmente las solteras o madres solteras, para trabajar en su hogar y poder asistir a sus hijos.

Cuadro N° 16: Búsqueda de trabajo según género y por región

¿Busco Trabajo?	Encuestados según Género				Encuestados por Región			
	Masculino		Femenino		Pasco		Huánuco	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	3	42.86	3	16.67	4	21.05	2	33.33
No	4	57.14	15	83.33	15	78.95	4	66.67
Total	7	100	18	100	19	100	6	100

Fuente: Elaboración propia

3.6.3 Condiciones laborales de quienes están en trabajo dependiente

Antecedentes de emprendimiento. Se observó que de 168 jóvenes encuestados el mayor porcentaje de jóvenes que tenían antecedentes de familiares que con negocio, eran de Huánuco y del tipo B, en menor porcentaje los, de Pasco y del tipo A. De 88 encuestados, un promedio de 71.07% manifestaron que trabajaron en el negocio del familiar, donde adquirieron experiencia de negocio.

Cuadro N° 17: Antecedentes familiares con negocio por Región y por Tipo

¿Algún familiar ha tenido un negocio o taller?	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	42	45.65	46	60.53	27	47.37	61	54.95
No	50	54.35	30	39.47	30	52.63	50	45.05
Total	92	100	76	100	57	100	111	100

Fuente: Elaboración propia

Trabajo Laboral Dependiente: De 64 jóvenes encuestados que trabajaban en el negocio de un familiar, un promedio de 50% no eran remunerados y sólo recibían propinas, un 33% de jóvenes si eran remunerados. De ellos, el mayor porcentaje (73%) no contaba con contrato de trabajo y el 77% no contaba con seguro de salud, lo que explica las precarias condiciones en que laboraron, por ello su afán de superación y participar en el proyecto, para posibilitar la implementación de un negocio propio.

- ✓ Como ocupación principal el 40% laboraban como vendedores, el 16.7% eran obreros, el 13.3% eran promotores o impulsador, el 10% era administrador. Se observa que los jóvenes del tipo B ocupaban cargos de responsabilidad.
- ✓ La media del ingreso mensual de beneficiarios del tipo A era S/. 758.00 y el ingreso del tipo B, era de S/. 988.00 Nuevos Soles.

Cuadro N° 18: Ocupación de beneficiarios encuestados por Región y por Tipo

¿Trabajaste en dicho negocio o taller?	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	25	59.52	39	84.78	17	62.96	47	77.05
No	17	40.48	7	15.22	10	37.04	14	22.95
Total	42	100	46	100	27	100	61	100

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 19: Remuneración de beneficiarios encuestados por Región y por Tipo

El trabajo era remunerado	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	8	32.00	15	38.46	4	23.53	19	40.43
No, solo recibía propinas	10	40.00	23	58.97	8	47.06	25	53.19
No recibía remuneración ni propinas	7	28.00	1	2.56	5	29.41	3	6.38
Total	25	100	39	100	17	100	47	100

Fuente: Elaboración propia

3.6.4 Condiciones laborales de quienes tienen su propio negocio

Propiedad del negocio, de 141 beneficiarios encuestados el mayor porcentaje son dueños de su negocio (94.5% Pasco y 79.4% en Huánuco) similar al tipo A y B: en menor porcentaje trabajan para terceros no familiares o familiares generalmente son jóvenes del tipo A. Gracias a la experiencia adquirida en el negocio del familiar que los empleó y su

empeño en surgir capacitándose con el proyecto logran desempeñarse en su negocio como propietario/dueño.

Cuadro N° 20: Condición laboral por región y por tipo

Dueño o terceros	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Soy el dueño	69	94.52	54	79.41	12	40.00	111	100.00
Para terceros familiares	2	2.74	4	5.88	6	20.00	0	0.00
Para terceros no familiares	2	2.74	10	14.71	12	40.00	0	0.00
Total	73	100	68	100	30	100	111	100

- ✓ Sobre la propiedad del negocio de 118 encuestados el mayor porcentaje (76%) es dueño único del negocio; el 22%, tiene como socio a familiares y el 2% tiene socios no familiares. Porcentajes similares se da en Pasco y Huánuco y por género.

Cuadro N° 21: Negocio propio o en sociedad por región y por tipo

Dueño o socio	Encuestados por región				Género			
	Pasco		Huánuco		Masculino		Femenino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Soy el único dueño	50	76.92	40	75.47	30	73.17	60	77.92
Tengo socios familiares	15	23.08	11	20.75	11	26.83	15	19.48
Tengo socios no familiares	0	0.00	2	3.77	0	0.00	2	2.60
Total	65	100	53	100	41	100	77	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Sobre el tipo del negocio**, de 118 encuestados el mayor porcentaje (48%) se dedica a brindar servicio; el 32%, se dedican a la producción (en este sector se consideró a la producción agrícola y a la producción general), y un menor porcentaje (21%) se dedica al comercio. Porcentajes similares se aprecia en Pasco y Huánuco. Sin embargo según el tipo de género, el mayor porcentaje de hombres se dedica al comercio y el mayor porcentaje de mujeres brindan servicios.

Cuadro N° 22: Orientación de la actividad económica

Tipo de actividad económica	Encuestados por región				Género			
	Pasco		Huánuco		Masculino		Femenino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Servicio	31	47.69	24	45.28	14	34.15	41	53.25
Producción	20	30.77	18	33.96	12	29.27	26	33.77
Comercio	14	21.54	11	20.75	15	36.59	10	12.99
Total	65	100	53	100	41	100	77	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Sobre la ubicación del negocio**, se observa que de 118 encuestados un mayor porcentaje (56%), atiende dentro de su vivienda; un 31% atiende en un local independiente y un 13% atiende en la calle. Similar proporción se observa en Pasco y Huánuco y en género.

Cuadro N° 23: Ubicación de la actividad económica

Ubicación del negocio	Encuestados por región				Género			
	Pasco		Huánuco		Masculino		Femenino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Dentro de mi vivienda	36	55.38	30	56.60	22	53.66	44	57.14
En un local independiente	19	29.23	18	33.96	15	36.59	22	28.57
En la calle	10	15.38	5	9.43	4	9.76	11	14.29
En mi chacra	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Total	65	100	53	100	41	100	77	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Sobre la obtención de la licencia de funcionamiento**, se observa que de 118 encuestados un menor porcentaje (29%) si tiene licencia y un mayor porcentaje (71%), no tiene licencia de funcionamiento. Al respecto manifiestan que están ahorrando para gestionar la licencia; otros que necesitan apoyo del CID y las autoridades municipales para gestionar la licencia y no correr el riesgo de perder su negocio.

Cuadro N° 24: Licencia de funcionamiento

Licencia de Funcionamiento	Encuestados por región				Género			
	Pasco		Huánuco		Masculino		Femenino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	15	23.08	19	35.85	13	31.71	21	27.27
No	50	76.92	34	64.15	28	68.29	56	72.73
Total	65	100	53	100	41	100	77	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Sobre el régimen de tributación a la SUNAT**, se observa que de 118 encuestados un mayor porcentaje (57%), no ha formalizado su negocio, un 27% tiene régimen simplificado; un 9% tienen régimen general y un 7% tienen régimen especial. Al respecto necesitan apoyo del CID y de la SUNAT para gestionar la licencia.

Cuadro N° 25: Aplicación de régimen de tributación

Negocio RUC	Encuestados por región				Género			
	Pasco		Huánuco		Masculino		Femenino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si, régimen general	6	9.23	4	7.55	5	12.20	5	6.49
Si, régimen simplificado	9	13.85	21	39.62	14	34.15	16	20.78
Si, régimen especial	5	7.69	3	5.66	5	12.20	3	3.90
No	45	69.23	25	47.17	17	41.46	53	68.83
Total	65	100	53	100	41	100	77	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ Según la actividad económica de los beneficiarios emprendedores de negocio, se observa que el mayor porcentaje trabajan solos porque recién se inician; en el sector servicio contratan más personal permanente, en el sector producción y

comercio contratan más personal eventual según la temporada de intensidad laboral; el sector comercio solo el 15% contrata personal permanente.

Cuadro N° 26: Contratación de empleados permanentes y eventuales

Tipo de actividad económica	Trabajadores permanentes o eventuales							
	Si, permanentes		Si, eventuales		No		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Servicio	12	21,81	3	5.45	40	72.72	55	46.61
Producción	5	13.15	7	18.42	26	68.42	38	32.20
Comercio	3	12.00	4	16.00	18	72.00	25	21.19
Total	20	15.65	14	13.29	84	71.05	118	100.00

Fuente: Elaboración propia

- ✓ Servicio: Los que se dedican a brindar servicio (peluquería, restaurante, mecánica, costurera, etc.), el 73%, no contratan trabajadores; 22%, emplean trabajadores permanentes; 5%, emplean trabajadores eventuales según intensidad de trabajo.
- ✓ Producción: Los que se dedican a producir (crianza de animales, carpintería, Fca. de calzado, etc.): el 68%, no contratan trabajadores; 18%, emplean trabajadores eventuales y el 12% contratan personal permanente.
- ✓ Comercio: Los que se dedican a comercializar productos (botica, librería, bodega, etc.), el 72% no emplean trabajadores, 16%, emplean trabajadores eventuales, el 12%, emplean trabajadores permanentes.

Proyección a 2 años del negocio emprendido, se observa que el mayor porcentaje (61%) de beneficiarios cree, que seguirá teniendo el mismo negocio; el 29%, cree que tendrá otro negocio más del mismo rubro; el 9%, cree que tendrá otro negocio de diferente rubro. Similar proporción se observa en Pasco - Huánuco y el tipo A y B.

Cuadro N° 27: Proyección del negocio a 2 años

¿Cree que dentro de 2 años seguirá teniendo un negocio propio?	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si, el mismo	41	63.08	32	59.26	5	62.50	68	61.26
Si otro pero el mismo rubro	18	27.69	17	31.48	0	0.00	35	31.53
Si otro y en diferente rubro	6	9.23	5	9.26	3	37.50	8	7.21
No	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Total	65	100.00	54	100.00	8	100.00	111	100.00

Fuente: Elaboración propia

- ✓ Según la proyección a 2 años de los niveles de venta, se observa que el mayor porcentaje (81%) de beneficiarios cree, que será mucho mejor; el 18%, cree que será mejor; el 3%, cree que será igual. Similar proporción se observa en Pasco -

Huánuco y según el tipo A y B. Se observa el gran optimismo de los jóvenes beneficiarios, para desarrollar y crecer empresarialmente, gracias al Proyecto.

Cuadro N° 28: Proyección de niveles de venta

Niveles de ventas de hoy a 2 años	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mucho mejor	51	78.46	45	83.33	4	50.00	92	82.88
Mejor	13	20.00	7	12.96	4	50.00	16	14.41
Igual	1	1.54	2	3.70	0	0.00	3	2.70
Peor	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Total	65	100.00	54	100.00	8	100.00	111	100.00

Fuente: Elaboración propia

- ✓ Según las necesidades actuales de los negocios implementados, se observa en promedio que el mayor porcentaje de beneficiarios (53%) necesitan capital para hacer crecer el negocio; así mismo el 17% necesitan nuevos mercado; el 16% necesitan formalizarse; el 12% de jóvenes necesitan mayor asistencia técnica y asesoría, muy pocos piensan en asociarse 4.4% lo que demuestra la orientación individualista de manejar su negocio.

Cuadro N° 29: Necesidades del negocio emprendido

Necesidades del negocio	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Más capital	63	52.94	47	50.00	6	60.00	104	51.23
Nuevos mercados	21	17.65	14	14.89	2	20.00	33	16.26
Formalizarme	18	15.13	14	14.89	2	20.00	30	14.78
Mayor asistencia técnica y asesoría	14	11.76	11	11.70	0	0.00	25	12.32
Asociarme con otros empresarios	3	2.52	6	6.38	0	0.00	9	4.43
Otros	0	0.00	2	2.13	0	0.00	2	0.99
Total	119	100	94	100	10	100	203	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Condiciones laborales.** Los 111 jóvenes encuestados del Tipo B, aplicaron los conocimientos impartidos en el proyecto, logrando realizar ventas obtener ganancias de acuerdo al tipo de negocio, y pudieron reinvertir generalmente la mitad de lo ganado, se observó que los que fortalecieron su negocio obtuvieron más ganancias que los jóvenes que recién habían creado su negocio.

Cuadro N° 30: Resultados de ventas, ganancias y reinversión de negocios creados y fortalecidos

Negocio	Ventas		Ganancias		Reinvertirse	
	Frecuencia	Media	Frecuencia	Media	Frecuencia	Media
Fortalecido	41	2062	41	1135	41	920
Creado	70	1160	70	646	70	441
Total	111	1493	111	826	111	618

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **El tipo de actividad económica**, el proyecto presentó 4 sectores económicos: agropecuario 22%, producción 14%, comercio 25% y servicios 39%. En cuanto al nivel de ingresos por ventas, ganancias y reinversión en el negocio, para el análisis de las 111 encuestas del Tipo B, se consideraron 3 sectores: comercio, servicios y se unió al sector producción el sector agropecuario, de los cuales se obtuvo la media al nivel de ingresos por ventas, ganancias e inversión en el negocio:

Cuadro N° 31: Negocios por tipo de actividad, ventas, ganancias y reinversión, por región

Tipo de actividad económica	Región					
	Pasco			Huánuco		
	Ventas S/.	Ganancias S/.	Reinvertiste S/.	Ventas S/.	Ganancias S/.	Reinvertiste S/.
	Media	Media	Media	Media	Media	Media
Comercio	1198	638	528	1451	652	757
Producción	1536	992	428	1837	913	919
Servicios	1146	707	439	1918	1275	553
Total	1291	762	478	1679	870	769

Fuente: Elaboración propia

- ✓ En cuanto al nivel de ingresos por ventas, ganancias e inversión en el negocio, se consideró la “ganancia” como utilidad neta percibida por los beneficiarios, después de descontar todos los costos, inclusive el costo del salario del beneficiario, observándose que: En Pasco el nivel de ganancia media es de S/. 761.69 Nuevos Soles y la desviación típica es de S/ 927 Nuevos Soles (algo mayor a la media), donde sobresale la actividad de producción. En Huánuco el nivel de ganancia media es de S/. 869.91 Nuevos Soles y la desviación típica es de S/. 949.45 Nuevos Soles (un tanto mayor a la media), la actividad que sobresale es servicios.
- ✓ En ambas regiones, tomando la desviación típica sobresalen las actividades de producción y servicios. El nivel de ingreso por ventas y los volúmenes de inversión, tienen un comportamiento proporcional, y no se presenta gran dispersión en la desviación típica o desviación estándar.

Cuadro N° 32: Negocios por tipo de actividad, ventas, ganancias y reinversión, en Pasco

Tipo de actividad económica en Pasco	Ventas		Ganancias		Reinversión	
	Media	Desviación típica	Media	Desviación típica	Media	Desviación típica
Comercio	1,198.39	864.15	638.06	403.88	528.06	531.90
Producción	1,536.00	2,195.58	991.50	1,553.55	427.50	637.53
Servicios	1,146.43	592.41	707.14	453.56	439.29	330.60
Total	1,291.08	1,371.10	761.69	927.00	478.00	527.09

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 33: Negocios por tipo de actividad, ventas, ganancias y reinversión, en Huánuco

Tipo de actividad económica en Huánuco	Ventas		Ganancias		Reinversión	
	Media	Desviación típica	Media	Desviación típica	Media	Desviación típica
Comercio	1,450.83	1,213.62	652.29	498.03	756.88	721.50
Producción	1,836.94	1,954.11	912.78	680.01	918.61	1,348.37
Servicios	1,918.18	2,461.23	1,274.55	1,741.82	552.73	502.38
Total	1,678.96	1,763.38	869.91	949.45	769.43	943.86

Fuente: Elaboración propia

Los jóvenes que tomaron la decisión de tener un negocio independiente, de acuerdo a sus potencialidades, experiencia y conocimientos adquiridos en el proyecto lograron realizar ventas, por ello obtuvieron ganancias de acuerdo al tipo de negocio, ellos pudieron reinvertir. De acuerdo a la elección por los beneficiarios se observó que:

- ✓ Los jóvenes, que al elegir su negocio, “tenían conocimientos, habilidades y experiencia necesaria”, lograron vender S/. 1376, de la ganancia su utilidad fue S/.747 y reinvirtió S/. 578. Se corrobora con los jóvenes que eligieron “ser independiente por que puedo desarrollar mis capacidades”, lograron vender S/. 1600, de la ganancia su utilidad fue S/. 761 y reinvirtió S/. 605.00 Nuevos Soles.
- ✓ Los jóvenes que eligieron su negocio “porque era rentable”, lograron vender S/. 2549, de la ganancia su utilidad fue 1656 y reinvirtió 893. Se corrobora con los jóvenes que eligieron ser independientes por que deseaban ganar más dinero, lograron vender S/. 2192, de la ganancia su utilidad fue S/. 1078 y reinvirtió S/. 1036 Nuevos Soles.
- ✓ Los jóvenes que eligieron su negocio “porque había poca competencia”, lograron vender S/. 750.00 de la ganancia su utilidad fue S/. 350.00 y reinvirtió S/. 400.00 Se corrobora con los jóvenes que eligieron ser independientes porque era más fácil que conseguir trabajo dependiente, lograron vender S/. 500.00, de la ganancia su utilidad fue S/. 400,00 y reinvirtió S/. 100.00 Nuevos Soles.
- ✓ Los jóvenes que eligieron su negocio “porque trabajo menos horas”, lograron vender S/. 1858, de la ganancia su utilidad fue S/. 950 y reinvirtió S/. 908.00 Nuevos Soles.
- ✓ Los jóvenes que eligieron su negocio “porque era sencillo de manejarlo”, lograron vender S/. 3200, de la ganancia su utilidad fue S/. 1300 y reinvirtió S/. 1900.00 Nuevos Soles.

Cuadro N° 34: Ventas, ganancias y reinversión de negocios creados y fortalecidos

Características		Ventas S/.	Ganancias S/.	Reinvertir S/.
		Media	Media	Media
Decisión de trabajar independientemente	Soy mi propio jefe, no tengo que rendir cuentas	1373	794	553
	Gano más dinero	2192	1078	1036
	Es más fácil que conseguir trabajo dependiente	500	400	100
	Trabajo menos horas	1858	950	908
	Puedo desarrollar mis capacidades	1600	761	605
	Puedo contribuir más al desarrollo de mi localidad	500	200	300
	No me quedaba otra opción	600	300	300
	Otras	860	450	410
Elección del negocio	Tenía conocimientos, habilidades y experiencia necesaria	1376	747	578
	Era rentable	2549	1656	893
	Para continuar con la tradición familiar	.	.	.
	Tenía los recursos para invertir	.	.	.
	Había mucha demanda	.	.	.
	Había poca competencia	750	350	400
	No se requería mucha inversión	.	.	.
	Es sencillo de manejar	3200	1300	1900
	Por recomendación del proyecto	.	.	.
Otros	.	.	.	

Fuente: Elaboración propia

3.6.5 Participación del beneficiario en el proyecto

- ✓ **Información sobre el proyecto por los jóvenes,** El Proyecto adoptó varias estrategias para convocar a los futuros beneficiarios, ya que de ello dependía su empadronamiento y desarrollo del Proyecto. Se observó que de 168 beneficiarios encuestados, el 45% se enteró del proyecto por información de amigos, familiares o vecinos “difusión boca a boca” tuvo más éxito al enterarse que además de la capacitación recibían capital semilla, el 22% por volantes y folletos, el 21% por radio o TV o prensa el 10% por charla informativa, y el 1% no opinó. Similar porcentaje se observa en Pasco y Huánuco y según Género. Nadie se enteró por el Ministerio de Trabajo.

Cuadro N° 35: Información sobre el proyecto de emprendimiento juvenil

¿Cómo te enteraste del proyecto?	Encuestados por región				Género			
	Pasco		Huánuco		Masculino		Femenino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Volantes / Folletos	17	18.48	20	26.32	13	21.67	24	22.22
Radio / Tv / Prensa	22	23.91	13	17.11	12	20.00	23	21.30
Amigos / Familiares	41	44.57	35	46.05	31	51.67	45	41.67
Charla informativa	12	13.04	6	7.89	3	5.00	15	13.89
Ministerio Trabajo	0	.00	0	.00	0	.00	0	.00

¿Cómo te enteraste del proyecto?	Encuestados por región				Género			
	Pasco		Huánuco		Masculino		Femenino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Otros	0	.00	2	2.63	1	1.67	1	.93
Total	92	100	76	100	60	100	108	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ Sobre el conocimiento del expositor sobre los temas tratados, de 166 beneficiarios encuestados el mayor porcentaje (86%) está satisfecho, el menor porcentaje (14%) manifestó de regular. Similar porcentaje se observa en Pasco y Huánuco y según tipo A y B.

Cuadro N° 36: Apreciación sobre el conocimiento del expositor

Conocimiento del expositor	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Satisfecho	78	84.78	65	87.84	43	78.18	100	90.09
Regular	14	15.22	9	12.16	12	21.82	11	9.91
Insatisfecho	0	.00	0	.00	0	.00	0	.00
Total	92	100.00	74	100.00	55	100.00	111	100.00

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Sobre la metodología utilizada**, de 166 beneficiarios encuestados el mayor porcentaje 75% está satisfecho de la metodología empleada por el CID, el menor porcentaje 24% manifestó de regular y el 1% manifestó estar insatisfecho. Similar porcentaje se observa en Pasco y Huánuco y según tipo A y B.

Cuadro N° 37: Apreciación sobre la metodología utilizada

Metodología utilizada	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Satisfecho	57	61.96	68	91.89	36	65.45	89	80.18
Regular	34	36.96	6	8.11	18	32.73	22	19.82
Insatisfecho	1	1.09	0	.00	1	1.82	0	.00
Total	92	100.00	74	100.00	55	100.00	111	100.00

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Sobre la forma de evaluación en el proyecto**, de 167 beneficiarios encuestados el mayor porcentaje (71%) está satisfecho, el menor porcentaje (27%) manifestó de regular y el 2% manifestó estar insatisfecho. Similar porcentaje se observa en Pasco y Huánuco y según tipo, en el tipo A el 5.36% manifiesta estar insatisfecho.

Cuadro N° 38: Apreciación sobre la forma de evaluación

Forma de evaluación	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Satisfecho	56	60.87	63	84.00	26	46.43	93	83.78
Regular	35	38.04	10	13.33	27	48.21	18	16.22
Insatisfecho	1	1.09	2	2.67	3	5.36	0	.00
Total	92	100.00	75	100.00	56	100.00	111	100.00

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Sobre la duración de la capacitación y asesoría**, de 166 beneficiarios encuestados el mayor porcentaje (58%) está satisfecho, el menor porcentaje (31%) manifestó de regular y el 11% manifestó estar insatisfecho. Similar porcentaje se observa en Pasco y Huánuco y según tipo A y B. Ello demuestra claramente que faltó tiempo en el proyecto para intensificar los conocimientos, que para la mayoría era una novedad, especialmente durante la ejecución del componente 3.

Cuadro N° 39: Apreciación de la duración de la capacitación y asesoría

Duración de capacitación y asesoría	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Satisfecho	44	47.83	53	71.62	35	63.64	62	55.86
Regular	34	36.96	18	24.32	18	32.73	34	30.63
Insatisfecho	14	15.22	3	4.05	2	3.64	15	13.51
Total	92	100.00	74	100.00	55	100.00	111	100.00

Fuente: Elaboración propia

- ✓ De las afirmaciones vertidas por los beneficiarios en cuanto a lo que el proyecto les brindó se observa que el mayor porcentaje de los beneficiarios tipo B están de acuerdo y en menor porcentaje los beneficiarios del tipo A, lo cual corrobora que los beneficiarios que ganaron el capital semilla fueron bien seleccionados.

Cuadro N° 40: Afirmaciones sobre las capacitaciones y asesorías

Afirmaciones sobre lo que el proyecto brindó	Tipo A			Tipo B		
	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo
	%	%	%	%	%	%
Los conocimientos necesarios para crear y/o fortalecer un negocio	85.45	12.73	1.82	99.10	.90	.00
Los conocimientos necesarios para identificar las necesidades del negocio	81.82	16.36	1.82	97.30	2.70	.00
Información clara y precisa sobre cómo formalizar el negocio	60.00	38.18	1.82	90.99	9.01	.00
Información clara y precisa sobre cómo buscar financiamiento	56.36	41.82	1.82	90.09	9.91	.00
Información clara y precisa sobre cómo identificar fortalezas y debilidades	74.55	23.64	1.82	96.40	3.60	.00
Información clara y precisa sobre cómo buscar nuevos clientes y/o acceder a nuevos mercados	67.27	30.91	1.82	93.69	6.31	.00
información clara y precisa sobre cómo buscar nuevos proveedores	56.86	41.18	1.96	84.68	15.32	.00
Las herramientas adecuadas en marketing para una mejor gestión de mi negocio	58.18	34.55	7.27	95.50	4.50	.00
Las herramientas adecuadas en costos y finanzas para una mejor gestión de mi negocio	50.91	29.09	20.00	95.50	4.50	.00
El proyecto me brindó las herramientas adecuadas en tributación y contabilidad para una mejor gestión de mi negocio	30.91	56.36	12.73	89.19	10.81	.00

Afirmaciones sobre lo que el proyecto brindó	Tipo A			Tipo B		
	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo
	%	%	%	%	%	%
Las herramientas adecuadas en TICS para una mejor gestión de mi negocio	20.00	60.00	20.00	87.27	11.82	.91

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **La utilidad que ha tenido la asistencia técnica y acompañamiento** en temas puntuales impartidos, se observa que al mayor porcentaje (80%) de jóvenes tipo B, les fue muy útil lo relacionado al producto o servicio del negocio, sin embargo en los temas de captación de clientes, de proveedores de insumos y la competencia, les fue útil sólo para el 56% de jóvenes, pero el 44% de jóvenes manifiestan regular, lo cual corrobora la falta de tiempo para intensificar los conocimientos durante la asistencia técnica y el acompañamiento en la implementación de las iniciativas de negocio.

Cuadro N° 41: Utilidad de asistencia técnica y acompañamiento

Utilidad de la asistencia técnica y acompañamiento sobre...		Tipo B	
		Frecuencia	%
Características del producto o servicio que ofrece el negocio	Mucho	89	80.18
	Regular	22	19.82
	Poco	0	0.00
	Total	111	100.00
Clientes	Mucho	65	58.56
	Regular	44	39.64
	Poco	2	1.80
	Total	111	100.00
Proveedores de insumos	Mucho	61	54.95
	Regular	45	40.54
	Poco	5	4.50
	Total	111	100.00
Competencia	Mucho	61	54.95
	Regular	39	35.14
	Poco	11	9.91
	Total	111	100.00

- ✓ **Sugerencias para futuros proyectos similares.** Del total de encuestados el 52% sugiere que se facilite el acceso a la capacitación especialmente en el tema de financiamiento o crédito; el 35% sugiere mayor capital semilla, para poder enfrentar a la competencia de negocios; el 4% sugiere que haya continuidad y mayor difusión del proyecto; el 3% sugiere que el proyecto dure más tiempo, para fortalecerlos más en el emprendimiento del negocio y el 2% sugiere mejorar las capacitaciones y la asistencia técnica. Se observa que un buen porcentaje de jóvenes emprendedores aún necesitan fortalecer sus conocimientos para conseguir la formalidad de su negocio y así poder acceder al financiamiento y al crédito, lo cual es vital para el emprendimiento y sostenibilidad de su negocio.

Cuadro N° 42: Sugerencias para el proyecto

Participación de los beneficiarios en el proyecto		
Sugerencias para el proyecto	Frecuencia	%
Facilitar el acceso a capacitación, financiamiento o crédito	87	51.8
Mayor capital semilla	59	35.0
Fomentar la continuidad del proyecto con los más jóvenes	6	3.6
Apoyar y promover la difusión del proyecto	6	3.6
Que el proyecto dure más tiempo	5	3.0
Mejorar las capacitaciones y asistencia técnica	4	2.4
Promover y facilitar la asociatividad	1	0.6
Total	168	100.0

Fuente: Elaboración propia

- ✓ Conocimiento del origen del financiamiento. Sobre la consulta si sabían la proveniencia del financiamiento para la ejecución del proyecto, la mitad de encuestados manifestaron que era FONDOEMPLEO; la cuarta parte el CID y MINTRA y MILPO Similar proporción se observa en Pasco y Huánuco y en los tipos A y B.

Cuadro N° 43: Conocimiento origen de financiamiento

Origen del financiamiento capital semilla	Encuestados por Región				Encuestados por Tipo			
	Pasco		Huánuco		Tipo A		Tipo B	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Del CID	32	16.24	44	40.74	39	36.45	37	18.69
De FONDOEMPLEO	104	52.79	52	48.15	52	48.60	104	52.53
Del MINTRA	31	15.74	9	8.33	5	4.67	35	17.68
De Milpo	30	15.23	3	2.78	11	10.28	22	11.11
Otros	0	0	0	0	0	0.00	0	0.00
Total	197	100	108	100	107	100	198	100

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Sobre la coordinación y retroalimentación entre la UE y FONDOEMPLEO**, manifiestan que en un primer momento estuvo a cargo del monitoreo el Sr. Jorge Cuellar, especialista designado por FE., quien estuvo pendiente de las actividades realizadas en la Macro - Pasco Huánuco. Así mismo las herramientas utilizadas fueron; los informes técnicos y administrativos que enviaron mensualmente a FONDOEMPLEO. Si bien se contó con la asistencia del monitor y el seguimiento por medio de los informes, no se contó con las visitas que normalmente son programadas por parte del equipo de evaluación de FE. Se organizaron reuniones a petición del CID para tener una mirada global en el mes de agosto de 2012 casi al intermedio del proyecto para poder levantar las sugerencias y recomendaciones planteadas por el monitor. La comunicación con FE era continua, bien sea desde la sede regional como desde la sede central, con quienes se realizaban las coordinaciones directas para evaluar los temas técnicos y económicos.
- ✓ Sobre los aspectos relativos a la manera de operar de FONDOEMPLEO (mecanismos de convocatorias, criterios para la ejecución de los proyectos, transferencia de recursos, supervisión, otros), contribuyeron a que las actividades del proyecto se desarrollen con normalidad de acuerdo a lo previsto. La UE coordinaba internamente con la contraparte Milpo en Pasco, sobre las actividades a desarrollar en las zonas especificadas para el proyecto. Mencionan que además del

monitoreo realizado por FE., también contaron con monitores internos lo que les permitió tener el feedback para el buen desempeño del proyecto.

- ✓ La empresa MILPO apoyo el co-financiamiento del proyecto de la Región Pasco específicamente, para ello realizaron un breve análisis de la situación actual de los jóvenes de Pasco y plantearon utilizar el presupuesto designado para el tema de capital semilla y gastos administrativos del proyecto. Además, contribuyeron con el trabajo de identificación y contacto con la comunidad tanto de las áreas de influencia como de los sectores previstos en el desarrollo del proyecto, también desarrollaron visitas en campo trabajo de supervisión de actividades y vieron de cerca el proceso que ejecutó el CID.
- ✓ En resumen como estrategia para el CID fue importante contar con una propuesta que generalmente parte de una necesidad en la zona de intervención y el trabajo de manera integrada, generando un ecosistema favorable para el buen desempeño de las actividades y logro de los resultados.

3.7 Aproximación hacia la sostenibilidad del proyecto

Impacto del Proyecto. En base a las metas trazadas y alcanzadas en el proyecto, se considera que el impacto previsible del Proyecto, es de nivel Alto. Aclarando que una idea más clara del impacto del proyecto se podría dar con una evaluación posterior a los dos años de iniciados los negocios. Al respecto, se consultó a los beneficiarios la proyección a 2 años de iniciado su negocio, se observa que el mayor porcentaje (81%) de beneficiarios cree, que será mucho mejor; el 18%, cree que será mejor; el 3%, cree que será igual. Similar proporción se observa en Pasco - Huánuco y según el tipo A y B. Según estudios sobre la tasa de permanencia realizados en experiencias anteriores del CID¹², entre 69.6% y 89.7% de los negocios ejecutados con el CID llegan al segundo año de funcionamiento (contra menos de 30% del grupo control).

Cuadro N° 44: Posibilidades de que, según el monitor, el Proyecto tenga el impacto y la sostenibilidad esperada.

Criterio a evaluar	Posibilidad que, según el monitor, tiene el proyecto de tener el impacto y sostenibilidad deseada
Impacto	(a) Muy alta (b) Alta (c) Regular (d) Baja (e) Muy baja
Sostenibilidad	(a) Muy alta (b) Alta (c) Regular (d) Baja (e) Muy baja

Sostenibilidad del Proyecto. Para evaluar la sostenibilidad del proyecto se consideraron cinco aspectos: 1. Social, en base a las proyecciones de los beneficiarios y opiniones de los ejecutores. 2. Político, en base a las opiniones de las autoridades de los gobiernos regionales y municipales, niveles de gobierno quienes tienen capacidad de diseñar políticas de empleo y emprendimiento hacia los jóvenes. 3. Económico en base a las entrevistas a jóvenes con negocios emprendidos y la competencia de la zona. 4. Ecológico en base al comportamiento de los negocios y a la proyección del uso de los equipos e instrumentos y materiales utilizados en las prácticas desarrolladas en el

¹² Evaluaciones realizadas: INSTITUTO APOYO, "Evaluación de impacto del programa de apoyo a jóvenes emprendedores del CID", 2001; GRADE, Evaluación de impacto del programa formación de líderes empresariales en el departamento de Huancavelica, 2005; GRADE, Evaluación de impacto del programa de calificación de jóvenes creadores de negocios en Puno, 2007; SASE, Evaluación final del proyecto fomento de la empresarialidad juvenil en la macro región norte del Perú, 2009.

proyecto. 5. Enfoque de género, las acciones en cuanto a la promoción de la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.

- ✓ **En lo social:** Se estima que el proyecto está en condiciones de lograr la perdurabilidad de los beneficios de su intervención porque realizaron evaluaciones de impacto a proyectos similares al que se ejecutó en la macro región Pasco Huánuco, que demuestran que los jóvenes apoyados por el programa del CID tienen mayores posibilidades de permanecer en el tiempo.
 - Manifiestan que el proyecto está generando las capacidades necesarias para que los beneficiarios/as puedan continuar obteniendo los beneficios propuestos en el proyecto, para ello realizaron evaluaciones de impacto a proyectos similares al que se ejecutó en la macro región Pasco Huánuco, que demuestran que los jóvenes apoyados por el programa del CID mejoran sus competencias para gestionar sus iniciativas de negocios
 - La UE del proyecto ha previsto arreglos institucionales para la continuación de las actividades del proyecto, como parte de la política institucional se realizará seguimiento a los usuarios que han sido beneficiados con capital semilla. Cuyo objetivo es medir el crecimiento económico de cada iniciativa, la tasa de mortalidad de los negocios, los empleos generados y la rentabilidad de los negocios luego de haber concluido el proyecto.

- ✓ **En lo económico:** La UE trabajó con los beneficiarios de cómo identificar su mercado y la estrategia que deben emplear para establecer las relaciones y capacidades de negociación necesarias, para tener adecuados vínculos con el mercado, con proveedores de servicios que permitan la sostenibilidad.
 - En cuanto al empleo generado, con los 570 planes de negocio creados o fortalecidos se logró 751 empleos permanentes, por lo que el impacto es de 77%. Esta apreciación concuerda con lo manifestado por los encuestados dueños de un negocio; al final del proyecto el 17% sí tiene empleados permanentes, 22% los tiene eventualmente y el 61% no tiene empleados.
 - El impacto en relación a los ingresos muestra que el 99.4% de los beneficiarios del Proyecto que recibieron capital semilla, incrementaron sus ingresos promedios netos en 60%.
 - Los beneficiarios emprendedores, trasladaron su negocio a zonas más comerciales, porque vieron que es más rentable aún, pagando alquiler del local. Otros beneficiarios, con las ganancias han reinvertido en mayor equipamiento proyectándose a futuro. La mayoría están en plan de formalizar el negocio.

- ✓ **En lo político:** la UE del proyecto manifiesta que ha previsto la obtención de nuevo financiamiento que permitan la sostenibilidad de los logros del proyecto, para ello tienen conversaciones con la Región de Pasco y con la municipalidad distrital de San Francisco de Asís de Yarusyacán para elaborar proyectos de emprendimiento juvenil. El modelo de desarrollo de emprendimiento juvenil desarrollado en el proyecto, constituye un ejemplo en las políticas públicas de ámbito regional y nacional.
 - En las entrevistas con las autoridades de las regiones, tomaron conocimiento del proyecto y solicitaron realizar una alianza con el CID para que con la base de datos de los jóvenes los puedan convocar a talleres de capacitación para la formalización de los negocios, De igual manera tenerlos en cuenta durante las reuniones de participación ciudadana en las políticas públicas locales o regionales que favorezcan la perdurabilidad de los beneficios del proyecto que actualmente no se dinamizan.

- El proyecto está en condiciones de generar, entre sus beneficiarios, una apropiación del conocimiento, tecnología, prácticas productivas, asociativas, u otras capacidades en la población o instituciones locales, de tal manera que puedan perdurar los beneficios del proyecto aún sin que éste continúe, para ello realizaron evaluaciones de impacto a proyectos similares al que se ejecutó en la macro región Pasco Huánuco, que demuestran que los jóvenes apoyados por el programa del CID mejoran sus competencias para gestionar sus iniciativas de negocios.
 - Es importante que los beneficiarios conozcan el origen del financiamiento del proyecto, para que puedan valorar y reconocer de dónde y cómo llegan los aportes hacia ellos, y de esta manera evitar que la población diga “el gobierno nunca se acuerda de nosotros”, “aquí no hay presencia del gobierno”, “nos tienen olvidados”.
- ✓ **En el impacto ecológico** de los negocios propuestos por el proyecto sobre el medio ambiente y biodiversidad es negativa.
- No genera ninguna contaminación ambiental, porque, no se generara ruidos, no se genera desechos de basura significativos, se tiene la consigna de que se debe reutilizar algunos accesorios y optimizar los recursos, por lo que los niveles de contaminación son mínimos. En el caso de los negocios que trabajan con la crianza de animales menores y/o de engorde, se tiene la consideración que generalmente están en los sectores aledaños o zonas periurbanas, los negocios trabajan bajo esquemas de optimización de los recursos donde se trata de promover el sentido de reutilización de los productos que permitan hacerlo.
- ✓ **En el enfoque de género**, las acciones en cuanto a la promoción de la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres (IOHM). De la información obtenida, durante la visita a la sede de la UE, se observó que la mujer tuvo una notable participación en el proyecto. En el equipo de la UE del proyecto, laboraron mujeres profesionales que desempeñaron cargos de gran responsabilidad: una administradora, una asesora y cinco capacitadoras. En el total de beneficiarios participantes el 65% fueron mujeres y 35% fueron varones, con resultados muy positivos porque un porcentaje importante de mujeres realizaron sus planes de negocio y han accedido al capital semilla y ahora manejan su negocio.
- La UE durante la convocatoria, no ha realizado ninguna diferenciación de género. En cuanto a los talleres de difusión o convocatorias siempre consideraron que la participación tanto de hombres como de mujeres tienen las mismas oportunidades de ganar, además se preocuparon por que quede clara la pauta de que el emprender es una alternativa que puede generar recursos sin distinción de género.
 - Dentro de los talleres de participación siempre tuvieron en cuenta las actividades donde interviene la mujer, en aula se considera la aplicación de ejemplos de negocios o casos exitosos tanto de hombres como de mujeres, lo cual permite tener una visión compartida de poder conseguir resultados en los emprendimientos a desarrollar, además dentro de aula se socializa información que manejamos como institución como el protagonismo y la mayor participación de la mujer dentro de las actividades empresariales. Dicho sea de paso dentro del staff de capacitadores en cada región siempre se cuenta con capacitadores mujeres y hombres.
 - Durante el trabajo de campo, en las reuniones de grupo se observó que la UE trató de facilitar la participación de los beneficiarios que estudiaban y/o trabajaban, adecuando los horarios para la asistencia a las capacitaciones,

porque era requisito básico, para el concurso, sin embargo, uno de los inconvenientes que tenían era, la asistencia de los que vivían en zonas periurbanas de riesgo, donde las mujeres no podían transitar de noche y perdían horas de capacitación: “por más voluntad que tenía de asistir, falté a clases, porque mi barrio es peligroso y no clasifiqué para el capital semilla, pero con lo que aprendí manejo mi negocio de chocolatería, para mantener a mi familia” (Tipo A). Así mismo, se observó que muchas madres dejaban encargando a sus hijos para asistir a la capacitación, “felizmente tengo a mi madre que me apoyaba con mis hijos, porque comprendía que iba a capacitarme para trabajar y así mantenerlos”, las jóvenes estudiantes acomodaban su tiempo “yo procuraba asistir por las noches y los fines de semana para no cruzarme con mis clases, porque tenía que cumplir con los requisitos para el concurso haz realidad tu negocio”. Se comprobó que el mejor medio de difusión del proyecto fue “de boca a boca”, las mujeres tienen mayor facilidad de comunicación y convencimiento “gracias a mi vecina me enteré del proyecto y me animó inscribirme porque era la primera vez que al capacitarnos nos daban capital para empezar a trabajar” (Tipo B).

- Durante la evaluación se observó el empoderamiento de las mujeres emprendedoras; se verificó que para las beneficiarias, el proyecto les ha sido útil en la medida que la capacitación ha respondido a sus necesidades, donde recibieron las herramientas técnicas necesarias para desarrollar las actividades del negocio, el capital semilla que fue un buen aliciente de inicio, en paralelo de haber cofinanciado su negocio para el posicionamiento del emprendimiento empresarial, lo cual superó las expectativas generadas.
- Durante las visitas a los negocios emprendidos por los jóvenes entrevistados tanto hombres como mujeres Tipo A y B, manifestaron su agradecimiento al CID, a FONDOEMPLEO, a MILPO y a las autoridades regionales y locales por el apoyo que recibieron, para lograr enfrentar su futuro empresarial, y solicitan mantenerse siempre en contacto para lograr y contagiar el emprendimiento juvenil en la macro región Pasco – Huánuco.

3.8 Replicabilidad del proyecto

El proyecto efectivamente cuenta con un factor de replicabilidad, porque el CID en otras zonas ha validado la intervención de manera simultánea, el proyecto se trabajó en 7 macro regiones incluida Pasco Huánuco. Además puede ser considerado como potencial para ser ampliado porque desde el enfoque que trabajaron, aplicaron un modelo metodológico que tiene la capacidad de adaptarse a distintas zonas de intervención, cuenta con altos niveles de adaptabilidad, tanto para regiones de la costa como para lo que están ubicados en la sierra o la selva, teniendo como base el apoyo a población juvenil vulnerable, en espacios urbanos y rurales.

- ✓ El CID cuenta con un modelo que brinda acompañamiento individualizado por emprendedor permite contar con resultados. Tienen la experiencia como fortaleza la capacidad de cobertura dentro y fuera del territorio nacional. Contando con capacidad para llegar a lugares donde muchos no llegan.
- ✓ Las condiciones necesarias en otros lugares para que el proyecto sea replicado con éxito son: el tiempo de intervención del proyecto, que debería tener mínimo 18 meses de ejecución; la identificación de un equipo local con las capacidades

necesariamente requeridas; los niveles de adaptabilidad al contexto socio económico y local. Para el cierre del proyecto considerar que los últimos 3 meses se destinen a la sistematización de la información generada en el proyecto, lo cual permite contrastar con la línea de base para la producción de los indicadores y resultados de intervención.

- ✓ Tener en cuenta las categorías ocupacionales de los beneficiarios antes de participar en el proyecto, mencionar el porcentaje aproximado: en el caso del proyecto el 38% fueron trabajadores independientes, 18% fueron empleados, 3% fueron obreros, 1% fueron trabajadores familiares no remunerados y 2% fueron trabajadores del hogar.
- ✓ Según las categorías ocupacionales de los beneficiarios luego de participar en el proyecto mencionar el porcentaje aproximado, al respecto no volvieron a medir ese resultado, sin embargo tienen claro de quienes implementaron negocio y de quienes fortalecieron su iniciativa de negocio.
- ✓ El porcentaje de las principales actividades económicas en las que trabajan los jóvenes independientes son: 39% en servicios; 34% en la producción (22% agropecuaria y el 14%, en producción general) y el 25% en comercio.

4. Conclusiones, recomendaciones, lecciones aprendidas y buenas prácticas

4.1 Conclusiones

- El enfoque macroeconómico del proyecto, se sitúa en la macro región Pasco y Huánuco, donde los gobiernos regionales y locales debido a la descentralización cuentan con mayores atribuciones y recursos; regiones que consideran dentro de sus Planes de Desarrollo Concertado al 2021, el apoyo al emprendimiento juvenil. Al respecto la Unidad Ejecutora del proyecto realizó alianzas con dichas instituciones públicas, mediante la Subgerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Pasco y Huánuco, y con las Gerencias de Desarrollo Social de los Municipios ubicados en el ámbito del proyecto, donde el CID planificó laborar en los distritos de alta vulnerabilidad juvenil: en la región Pasco los distritos escogidos fueron: Chaupimarca, Simón Bolívar, Huariaca, Pallanchacra, Yanacancha, San Francisco de Asís de Yarusyacan y Ticlacayan que presenta un índice de pobreza promedio del 45.1% (INEI 2009); en la región Huánuco, los distritos escogidos fueron: Huánuco, Amarilis, Churubamba, Pillco Marca y Santa María del Valle, que presentan un índice de pobreza promedio de 54.5% (INEI 2009). Durante el trabajo de campo se entrevistó a las autoridades de los gobiernos regionales y locales, quienes se encuentran identificados con el proyecto y manifestaron suscribir nueva alianza con el CID, para continuar el seguimiento y apoyo a la formalización de los negocios emprendidos por los jóvenes beneficiarios, lo cual será positivo para el desarrollo integral y sostenible del proyecto.
- El enfoque político del proyecto se enmarca en la experiencia y logros del CID, acordes a las políticas públicas del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, mediante programa “Jóvenes a la obra” de generar oportunidades para la inserción de los jóvenes en el mercado de trabajo formal, con énfasis en la educación y capacitación, y desarrollar mecanismos para el fácil acceso al capital, dentro de las cuales se enmarca los lineamientos de FONDOEMPLEO, en materia de crear una nueva cultura de espíritu emprendedor, mediante la línea de “Promoción y consolidación de emprendimientos juveniles”, al cual el CID

concurrió con el propósito de obtener financiamiento para ejecutar el proyecto destinado a capacitar y promover oportunidades de empleo que sean sostenibles en la macro región de Pasco y Huánuco. Así mismo, concuerda con la política del Ministerio de la Producción - Subsector MYPE e Industria, que comprende el fomento de la iniciativa empresarial, la competitividad de la micro y pequeña empresa, la asociatividad y el cooperativismo, así como las actividades de industrialización, procesamiento y manufactura, velando por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la protección del ambiente. Al respecto, la UE contó con la documentación necesaria para la difusión y capacitación sobre el programa de gestión empresarial (Plan de negocios, Administración, Marketing y ventas, Contabilidad y costos y tributación).

- El enfoque financiero del proyecto, se adecua lo planificado y diseñado a la situación económica de la macro región; la propuesta presupuestal formulada por el CID, fue de acuerdo a su experiencia y al conocimiento de los costos locales en la macro región Pasco - Huánuco. Los gastos realizados se ejecutaron teniendo en cuenta los parámetros permitidos por FONDOEMPLEO, al respecto no se presentaron retrasos significativos en los desembolsos de FE que hayan afectado el normal desarrollo del Proyecto. Los aportes actualmente invertidos en el desarrollo del proyecto haciendo a un total de S/. 3'906,184.81 Nuevos Soles provenientes de FONDOEMPLEO (S/.1'430,746.81), de la empresa minera MILPO (S/. 149,991.00 destinados a la Región Pasco), de los beneficiarios de Pasco (S/. 1'483,179.00) y de los beneficiarios de Huánuco (S/. 842,268.00). Los aportes de las contrapartidas han sido oportunos y en el caso de los beneficiarios superaron las cantidades previstas. Se observó la participación de universidades y empresas financieras en el proyecto, quienes a su vez apoyaron como jurado calificador de los proyectos de negocios, y manifiestan: Las perspectivas de éxito se lograrán si tan solo se consolidan en el mercado y no se absorben por el mismo mercado, lo cual significa que para que en negocio persista requerirá de más financiamiento, más herramientas de gestión y la actualización de conocimientos financieros legales. Al respecto, se observó que la UE contó con materiales, equipos y herramientas, necesarias durante la capacitación y asistencia técnica del proyecto.
- El enfoque de gestión del proyecto, reto asumido por el CID, se adecuó a la problemática de la promoción y consolidación de emprendimientos juveniles de la macro región Pasco – Huánuco, según la acertada experiencia del CID, conformó la Unidad Ejecutora con un equipo técnico de profesionales identificados con el Proyecto, conocedores de la zona y las características de la población de jóvenes en edad de trabajar, a quienes ayudaron a identificar, crear y gestionar planes de negocios sostenibles en las zonas de intervención, para de esta manera incluirlos en la dinámica empresarial cumpliendo así con el componente de facilitación para el acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles. Sin embargo en el informe final del proyecto, se observó que para la premiación del concurso “Haz realidad tu negocio”, en Pasco desarrollaron 4 ceremonias (una en mayo y una en octubre del 2012 y dos en febrero del 2013), en Huánuco desarrollaron 6 ceremonias (dos en mayo, uno en julio, dos en octubre 2012 y uno en enero del 2013). Para el desarrollo de capacidades en gestión empresarial y para el acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de las iniciativas de negocio, con los primeros jóvenes ganadores, en mayo, julio y octubre ejecutaron adecuadamente el programa de orientación para la implementación de planes de negocio (30 horas: 10 horas de marketing, 10 horas de costos y finanzas y 10 horas de tributación y contabilidad, así mismo la asistencia técnica para el

desarrollo y fortalecimiento del negocio (7 horas). Según el informe final, el proceso de sustentación de Planes de negocio, terminó el 4 de diciembre en Pasco y el 22 de noviembre en Huánuco, las ceremonias de premiación de 137 jóvenes ganadores del capital semilla se ejecutaron entre enero y febrero del 2013, casi terminando el proyecto, el tiempo les fue muy limitado para una completa transferencia tecnológica, razón por la cual el proyecto ha concluido con un alto porcentaje de negocios informales y eso les impide a los jóvenes emprendedores conseguir beneficios, créditos y ventajas financieras para su crecimiento.

Al respecto, se observó que de los 570 negocios emprendidos en el proyecto, actualmente están funcionando 536 negocios; no funcionan 34 negocios, los cerraron temporalmente sea por salud, por viaje, por estudios, etc.: en Pasco de 324 negocios emprendidos actualmente quedan 301 negocios funcionando, en Huánuco de 246 negocios emprendidos quedan 235 negocios funcionando. Esto nos demuestra que el proyecto no tuvo un monitoreo externo adecuado y oportuno, porque al percibir a tiempo el atraso de los concursos, y las dificultades en los negocios, era importante solicitar a FONDOEMPLEO la ampliación en tiempo del proyecto, para así poder haber culminado satisfactoriamente el segundo y tercer componente, para fortalecer la implementación y sostenibilidad de las iniciativas de negocio.

- Es importante destacar que los jóvenes entrevistados, quienes emprendieron su destino laboral, gracias al proyecto comprendieron que: la ética es el valor moral importante de los emprendedores, porque es una consecuencia de la libertad humana de elegir cómo ser útil a la sociedad, es una competencia que se cultiva al emprender una empresa, no solo como agente económico, sino como un ser ético del respeto y la legitimidad del cliente: haciendo frente a la corrupción; a la contaminación ambiental y el cambio climático, al lavado de dinero; a la desigualdad y la pobreza; a la discriminación y la exclusión; a la crisis financiera mundial y los créditos hipotecarios.

4.2 Recomendaciones

Comprendiendo que es importante continuar con el seguimiento al desarrollo de los negocios creados y fortalecidos con el Proyecto, se sugiere al CID renovar e impulsar las alianzas con las entidades públicas y privadas quienes a través de sus oficinas de desarrollo económico, y con la base de datos del Proyecto, puedan desarrollar actividades conjuntas convocando a los jóvenes a talleres para el fortalecimiento de legalización de los negocios, sistemas de crédito y finanzas de riesgos, para así evitar que fracasen los negocios emprendidos.

Considerando que el desarrollo de capacidades emprendedoras tiene por finalidad consolidar los saberes adquiridos durante la etapa de formación en gestión empresarial y puesta en marcha de las ideas de negocio, se recomienda que en los primeros meses de su implementación, gran parte de las dudas y dificultades afrontadas por el emprendedor puedan ser asumidas con solvencia, que los concursos se desarrollen oportunamente, para que se pueda realizar el seguimiento a los 3 y 6 meses de iniciado el negocio o fortalecido el emprendimiento, para medir el impacto inicial de intervención.

De acuerdo al programa ejecutado por el CID es recomendable que para futuros proyectos de promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles el tiempo de duración del Proyecto sea por lo menos de 2 años siendo el segundo año de

consolidación de los negocios a fin que no se pierdan los esfuerzos realizados, las inversiones hechas, las esperanzas de los jóvenes emprendedores y, como ya se dijo, contribuir a evitar problemas sociales por desocupación de la juventud. Así mismo, se sugiere considerar el monitoreo externo adecuado y oportuno, para lograr el desarrollo de las actividades y la obtención del producto final de acuerdo al cronograma del proyecto.

4.3 Lecciones aprendidas y buenas prácticas

- ✓ En el diseño del proyecto se asocian tanto la pertinencia y coherencia del proyecto con el contexto de la macro región Pasco – Huánuco, sus objetivos corresponden a los enfoques de modernización y descentralización del Estado, las articulaciones interinstitucionales y/o empresariales están acreditadas mediante convenios. Existe consistencia con las políticas públicas, planes de desarrollo nacional, regional y local.
- ✓ Los acuerdos formulados con entidades públicas y privadas son beneficiosas tanto en el aporte económico, como en el compromiso de participar y acompañar las acciones del Proyecto por lo que es recomendable se replique la metodología de intervención asociativa mediante alianzas con los gobiernos regionales, provinciales y distritales. La alianza con MILPO ha fortalecido su intervención y se proyectan como sostenibles los productos desarrollados.
- ✓ La institucionalidad y experiencia del CID, una institución privada legalmente constituida en cuyo propósito se enmarca la promoción de emprendedores a través de la formación, asesoramiento y financiamiento interviniendo con eficacia y eficiencia; al tener la capacidad de actuar de manera descentralizada sin incrementar los costos de los servicios.
- ✓ Los logros positivos de un proyecto nace en la formulación de una propuesta técnica real a las circunstancias del problema que se desea dar solución y a la capacidad técnica y experiencia con que cuentan las unidades ejecutoras, en este caso se han dado estas condiciones lo cual deben ser tomados en cuenta en futuras propuestas, pero considerando un tiempo real de ejecución.
- ✓ El diseño de un proyecto con carácter innovador, con una propuesta técnica validada con la coherencia frente a las necesidades y demandas de la población juvenil de la macro-región Pasco – Huánuco donde se favoreció y fortaleció las iniciativas empresariales de jóvenes emprendedores otorgándoles herramientas para el fortalecimiento de la gestión empresarial a nivel de pequeñas y medianas empresas, gracias al crecimiento económico actual.
- ✓ Las capacitaciones sobre gestión empresarial: marketing para Pymes, costos y finanzas, tributación contabilidad y manejo de herramientas de informática, que toman su tiempo tanto para la teoría como para la práctica a ser utilizadas e implementadas en un negocio, de acuerdo a una dinámica de aprendizaje flexible y adecuado a los estilos de los beneficiarios y a las necesidades de los emprendimientos.

5. Anexos

Anexo 1. Contenidos materia de evaluación

Relevancia

- Si la identificación de los problemas o necesidades de los beneficiarios fue adecuada, y si se establecieron los objetivos correctos de acuerdo a la identificación de los problemas o necesidades reales.
- Si la población potencial / objetivo ha sido bien definida en función del problema / necesidad que dio origen a los proyectos, si los criterios de focalización son pertinentes en términos del diseño de los proyectos, y si los mecanismos de selección de beneficiarios están bien diseñados para lograr la focalización deseada.
- Si la Matriz de Involucrados ha sido desarrollada y permite establecer alianzas para la sostenibilidad de los proyectos, y si se contempló la complementariedad con los proyectos y actividades realizadas por otras instituciones en el mismo entorno territorial.
- Si el cumplimiento de la finalidad de los proyectos (propósito), expresado en sus respectivos indicadores, es viable en el tiempo de duración de los proyectos, y si el tipo y la cantidad de actividades previstas se pueden llevar a cabo en el tiempo previsto.
- Si la lógica vertical del Marco Lógico del proyecto es coherente.
 - Las actividades son suficientes y necesarias para obtener los resultados previstos (componentes).
 - Los resultados previstos (componentes) son los suficientes y necesarios para obtener el propósito.
 - El propósito es el adecuado para contribuir al fin último.
- Si la lógica horizontal del Marco Lógico del proyecto es apropiada.
 - Las actividades tienen metas cuantitativas, los medios necesarios, fuentes de información e hipótesis (supuestos) especificados.
 - Los resultados previstos (componentes), propósito y fin del proyecto cuentan con los indicadores adecuados, las fuentes de información necesarias, e hipótesis (supuestos) definidos.

Eficacia

- Si se han logrado los objetivos de la intervención del proyecto, a nivel de actividades y componentes.
- En caso que no se haya logrado, cuáles son los motivos que explican esta situación; y en caso que sí, identificar los factores críticos de éxito atribuibles a la intervención del proyecto.

- Si los servicios planificados fueron entregados y recibidos adecuada y efectivamente.
- Si los supuestos y riesgos fueron inválidos, o si no se tomaron en cuenta otros factores externos, y si la institución ejecutora fue flexible para atender cambios del entorno.

Eficiencia

- Si los recursos / insumos utilizados (tiempo, dinero) han sido los previstos inicialmente.
- La relación entre los recursos / insumos utilizados y las actividades realizadas / resultados obtenidos por el proyecto.
- Justificación del costo de los servicios y análisis comparativo con el mercado local.
- Manejo y gestión del proyecto y de la información generada por parte de la institución ejecutora.
- Calidad del monitoreo del proyecto y los mecanismos incorporados.

Efectos

- Si se han logrado las metas de los resultados esperados del proyecto, para cada uno de sus componentes. (Componente 1 - Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles en los sectores de agroindustria, comercio y servicios en la región Tacna; Componente 2 - Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles en los sectores de agroindustria, comercio y servicios en la región Moquegua).
- Establecer los factores críticos de éxito (o no éxito) que explican que el nivel de logro haya sido satisfactorio (o no); tanto aquéllos atribuibles a la gestión de la institución ejecutora como a los supuestos de intervención.
- Si los proyectos han generado otro tipo de efectos sociales, económicos, ecológicos, no previstos en el diseño original (es decir, externalidades).

Aproximación al impacto

- Si se estima que el proyecto está en condiciones de cumplir con su propósito, que es “Jóvenes varones y mujeres de 18 a 29 años con competencias emprendedoras desarrolladas para poner en marcha negocios acordes a las oportunidades económicas de las regiones de Tacna y Moquegua”.
- Si se estima que el proyecto está en capacidad de contribuir a su fin último, que es “Jóvenes varones y mujeres de las regiones de Tacna y Moquegua con mejores oportunidades para su inserción laboral”.

Aproximación a la sostenibilidad

- Si se estima que el proyecto está en condiciones de lograr la perdurabilidad de los beneficios de su intervención, expresado en términos de formación de capacidades locales, apropiación del conocimiento y la tecnología de los

proyectos por actores e instituciones locales, arreglos institucionales (Estado, sector privado) para dar continuidad al proyecto, obtención de nuevo financiamiento.

- La sostenibilidad financiera, por ejemplo, si los productos y servicios provistos por el proyecto generaron beneficios que incentivan a los beneficiarios a seguir adquiriéndolos por su propia cuenta.
- La capacidad organizacional e institucional, analizando el grado de compromiso de los beneficiarios y de sus organizaciones con el proyecto y si estas condiciones favorecen su sostenibilidad.
- La relación de los objetivos del proyecto con las políticas locales, regionales y nacionales.

Replicabilidad

- Si el proyecto posee las características como para ser considerado una iniciativa de potencial de ser ampliado y replicado en otros territorios.
- Establecer las condiciones necesarias en otros lugares para que el proyecto sea replicado con éxito.

Anexo 2. Instrumentos aplicados durante la evaluación.

I. GUIA DE ENTREVISTAS A REPRESENTANTES DE LA UNIDAD EJECUTORA

Eficacia

- ¿Cuáles son las actividades críticas del proyecto, es decir, aquéllas imprescindibles para el logro de resultados?
- ¿Se logró llevar a cabo todas estas actividades de acuerdo a lo previsto?
- En caso que no se haya logrado, cuáles son los motivos que explican esta situación; y en caso que sí, identificar los factores críticos de éxito atribuibles a la intervención del proyecto.
- ¿Las metodologías de capacitación empleadas han sido las adecuadas a las características de la población objetivo?
- ¿Las metas según género han sido alcanzadas?
- ¿Se han desarrollado acciones en cuanto a la promoción de la IOHM, por ejemplo, en la difusión del proyecto y los talleres de capacitación?
- ¿La UE tenía experiencia previa en la ejecución de proyectos y/o actividades con impacto positivo en las mujeres? ¿Contaba la UE con algún especialista en asuntos sociales y de género o alguna instancia especializada dentro de la organización? ¿Cuántas personas conformaban la UE y de ellas cuántas eran mujeres
- ¿La gestión del proyecto (organización, sistema de seguimiento y monitoreo, bases de datos) ha sido adecuada para ejecutar los componentes y actividades previstas?
- ¿De qué manera participaron la población local, autoridades y/o otras instituciones en el diseño y durante la ejecución del proyecto?
- ✓ ¿De qué manera se dio la coordinación y retroalimentación entre la UE y FONDOEMPLEO? ¿Qué aspectos relativos a la manera de operar de FONDOEMPLEO (mecanismos de convocatorias, criterios para la ejecución de los proyectos, transferencia de recursos, supervisión, otros) contribuyeron favorablemente o limitaron a la consecución de metas del proyecto?
- ✓ ¿Se cumplieron los supuestos y riesgos de intervención del proyecto? En caso alguno no se haya cumplido, ¿qué implicancias tuvo?
- ✓ ¿Hubo alguna modificación importante en el proyecto durante su ejecución? ¿Por qué?

Eficiencia

- ¿En algunas de las actividades críticas se gastó más de lo previsto? ¿menos de lo previsto? ¿Por qué?
- ¿Los costos unitarios por actividades críticas guardan relación con los insumos utilizados y con los costos promedios en las zonas de intervención?

- ¿Hubo retrasos en el inicio de la ejecución financiera del proyecto? ¿Por qué?
- ¿Los aportes de las contrapartidas han sido oportunos y en las cantidades previstas?
- En función del nivel de ejecución financiera identificada, establecer los factores críticos que explican que el avance haya sido satisfactorio (o no); tanto aquéllos atribuibles a la gestión de la unidad ejecutora como a los supuestos de intervención.

Efectos

- ¿Se han logrado las metas de los resultados esperados del proyecto, para cada uno de sus componentes?
- Establecer los factores críticos de éxito (o no éxito) que explican que el nivel de logro haya sido satisfactorio (o no); tanto aquéllos atribuibles a la gestión de la institución ejecutora como a los supuestos de intervención.
- ¿Estima que el proyecto puede generar alguna externalidad (es decir, no prevista en el diseño original) positiva o negativa para la población beneficiaria o no beneficiaria en términos sociales, económicos, ecológicos?

Aproximación al impacto

- ¿Estima que el proyecto está en condiciones de cumplir con su propósito?
- ¿Estima que el proyecto está en capacidad de contribuir a su fin último?

Aproximación a la sostenibilidad

SOCIAL

3. ¿Estima que el proyecto está en condiciones de lograr la perdurabilidad de los beneficios de su intervención?
4. ¿El proyecto está generando las capacidades necesarias para que los beneficiarios/as puedan continuar obteniendo los beneficios propuestos en el proyecto?
5. ¿El proyecto ha previsto arreglos institucionales para la continuación de las actividades del proyecto? ¿Se ha previsto (Estado, sector privado) para la obtención de nuevo financiamiento que permitan la sostenibilidad de los logros del proyecto? ¿con quiénes?
6. ¿Existen políticas públicas locales o regionales que favorezcan la perdurabilidad de los beneficios del proyecto?

ECONOMICA

7. ¿Estima que el proyecto está en condiciones de generar, entre sus beneficiarios, una apropiación del conocimiento, tecnología, prácticas productivas, asociativas, u otras capacidades en la población o instituciones locales, de tal manera que puedan perdurar los beneficios del proyecto aún sin que éste continúe?
8. ¿La población objetivo ha establecido las relaciones y capacidades de negociación necesarias para establecer adecuados vínculos con el mercado, con proveedores, con proveedores de servicios que permitan la sostenibilidad?

ECOLOGICA

9. ¿Cuál es impacto de la tecnología propuesta por el proyecto sobre el medio ambiente y biodiversidad?

Replicabilidad

- ¿El proyecto posee las características como para ser considerado una iniciativa con potencial de ser ampliado y replicado en otros territorios?
- ¿Cuáles son las condiciones necesarias en otros lugares para que el proyecto sea replicado con éxito?

Anexo 3. Resumen del trabajo de campo realizado**AGENDA DE TRABAJO**

FECHA	ACTIVIDAD
17-may-13	En la sede del CID Lima Reunión con el presidente, vicepresidente, la directora ejecutiva y el responsable de Codesarrollo del CID, Srs. Bady Acuña, presidente, Rodrigo Díaz, Marleni Ureta y Rodrigo Díaz Chuquimia.
18-may-13	Coordinaciones con el Monitor de Pasco y Huánuco Sr. Rodrigo Díaz
20-may-13	Coordinaciones con el Jefe del Proyecto Oriel Mamani Labra
25-may-13	Coordinaciones con el Sr. Franz Estrada, encuestador para el trabajo de campo
26-may-13	Coordinaciones con SASE para logística de viaje a la macro región Pasco Huánuco
10-jun-13	Viaje Lima a Huánuco
	Reunión con el Coordinador responsable del Proyecto en Huánuco Sr. Luis Pérez
	Coordinaciones con el Encuestador, Ing. Franz Estrada
	Reunión de grupo con las y los jóvenes beneficiarios/as
	Desarrollo de encuestas
11-jun-13	Reunión de grupo con las y los jóvenes beneficiarios/as
	Desarrollo de encuestas
	Visita a las autoridades e instituciones colaboradoras del proyecto
	Visita a negocios de las y los jóvenes beneficiarios/as
12-jun-13	Reunión de grupo con las y los jóvenes beneficiarios/as
	Desarrollo de encuestas
	Visita a las autoridades e instituciones colaboradoras del proyecto
	Visita a negocios de las y los jóvenes beneficiarios/as
13-jun-13	Viaje de Huánuco a Cerro de Pasco
	Reunión con la Unidad Ejecutora del Proyecto
	Visita a las autoridades e instituciones colaboradoras del proyecto
	Reunión de grupo con las y los jóvenes beneficiarios/as
	Desarrollo de encuestas
14-jun-13	Visita a negocios de las y los jóvenes beneficiarios/as
	Reunión de grupo con las y los jóvenes beneficiarios/as
	Desarrollo de encuestas
	Viaje de Pasco a Huánuco
15-jun-13	Visita a negocios de las y los jóvenes beneficiarios/as
	Viaje de retorno a Lima

REUNION CON ENTIDADES

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO
Región Huánuco		
Luis Pérez Pérez	CID	Coordinador Huánuco
Martín Choque Medrano	CID	Capacitador
Ivan Malpartida	CID	Promotor
Fernando Clemente Ramos	Régión Huánuco	Subgerencia de Desarrollo Económico
Carlos Cipriano Adrianzén Facundo	Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco	Presidente
Vladimir Hamilton Santiago Espinoza	Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco	Gerente
Ignacio Avelino Pérez Chávez	Caja Trujillo Huánuco	Administrador Agencia Huánuco
Región Pasco		
Oriel Mamani Labra	CID	Jefe del Proyecto
Janet Espinoza	CID	Administradora
Manuel Yalico Javier	CID	Asesor
José Romero Vicente	CID	Asesor
Nilton Pérez Meza	CID	Asesor
Fernando Colqui Yacolca	CID	Asesor
Felix Requis Alania	Región Pasco	Gerente de Desarrollo Social
Enrique Echevarria	Región Pasco	Asesor de Gerencia Social
Raul Valentín Albornoz	Municipalidad Distrital de Yanacancha	Gerente de Desarrollo Humano

RELACION DE JÓVENES BENEFICIARIOS ENTREVISTADOS

NOMBRE	ZONA	TIPO NEGOCIO
Región Huánuco		
Gilbert Barrueta Lucar	Amarilis	Producción néctares
Rosalía Vergara Ramírez	Pillco Marca	Servicio costura
Angel Tadeo	Pillco Marca	Servicio Decoración y artes
Karina Ayala P.	Huánuco	Servicio odontológico
Elvis Estela M.	Huánuco	Servicio software
Erick Calderón	Pillco Marca	Comercio bolsas
Nick Grandes Acuña	Amarilis	Producción zapatos
Russel Garay Villaorduña	Amarilis	Producción carpintería
Thalía Pardavé Morales	Pillco Marca	Producción vivero
Jonal Jesús Quijano Flores	Huánuco	Comercio Book Café
Janet Nazareth	Pillco Marca	Producción artesanías
Carla López	Huánuco	Comercio de ropas
Iris Violeta Rojas Matos	Amarilis	Servicio arreglo playstation
Región Pasco		
Soledad	Yanacancha	Comercio librería
Willy Arrieta Pavis	Yanacancha	Servicios digitales computación
Judy Loyola Pumachahua	Yanacancha	Producción aguaymanto
Jhon Franky Lovero	Yanacancha	Comercio restaurante
Alex Mandujano Cotrina	Yanacancha	Servicio renovadora de calzado
Nayumi	Yanacancha	Producción artesanías
Violeta Rueda Carbajal	Yanacancha	Servicio peluquería

Anexo 4. Nivel de ejecución física y financiera del Proyecto C 11-19 "Haz Realidad tu Negocio" Macroregión Pasco – Huánuco

Anexo 4. Nivel de ejecución física y financiera del Proyecto											
Definición de actividad	Ejecución física				Ejecución financiera						
	Unidad de Medida	Meta física prevista hasta Febrero 2013	Meta ejecutada hasta Febrero 2013	Meta ejecutada / Meta prevista hasta Febrero 2013	Presupuesto para todo el proyecto	Presupuesto ejecutado hasta Febrero 2013	Ponderación respecto a su componente	Ponderación respecto a todo el proyecto	Avance físico ponderado de cada componente	Avance físico ponderado de todo el proyecto	Presupuesto ejecutado hasta Febrero 2013 presupuesto programado hasta Febrero 2013
1. Facilitación para el acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles											
1.1 Charlas de cultura emprendedora					53,670.00	55,107.06					
1.1.1 Reproducción de materiales de difusión	Módulos	2	2	100%	7,860.00	8,159.36	0%	0%	0%	0%	104%
1.1.2 Difusión publicitaria en medios de comunicación masiva	Spot publicitarios	18	24	133%	7,200.00	7,190.00	0%	0%	1%	1%	100%
1.1.3 Eventos de sensibilización realizados	Charlas	117	156	133%	38,610.00	39,757.70	2%	2%	3%	3%	103%
1.2 Identificación de beneficiarios					54,594.00	54,982.00					
1.2.1 Desarrollo de procesos de selección	Procesos de selección	18	18	100%	54,594.00	54,982.00	3%	3%	3%	3%	101%
1.3 Capacitación para la elaboración del Plan de Negocio					53,592.00	53,584.65					
1.3.1 Desarrollo de capacitación en Plan de Negocio	Talleres	88	98	111%	53,592.00	53,584.65	3%	3%	4%	3%	100%
1.4 Asistencia Técnica para la elaboración del Plan de Negocio					133,350.00	135,772.00					
1.4.1 Desarrollo de Asistencia Técnica para la elaboración del Plan de Negocio	Horas	5250	5857	112%	133,350.00	135,772.00	8%	7%	9%	8%	102%

Anexo 4. Nivel de ejecución física y financiera del Proyecto

Definición de actividad	Ejecución física				Ejecución financiera						
	Unidad de Medida	Meta física prevista hasta Febrero 2013	Meta ejecutada hasta Febrero 2013	Meta ejecutada / Meta prevista hasta Febrero 2013	Presupuesto para todo el proyecto	Presupuesto ejecutado hasta Febrero 2013	Ponderación respecto a su componente	Ponderación respecto a todo el proyecto	Avance físico ponderado de cada componente	Avance físico ponderado de todo el proyecto	Presupuesto ejecutado hasta Febrero 2013 presupuesto programado hasta Febrero 2013
1.5 Realización del concurso Haz Realidad tu Negocio					1,353,473.00	3,027,225.25					
1.5.1 Evaluación de planes de negocios	Planes de negocio	875	1106	126%	20,125.00	18,271.00	1%	1%	2%	1%	91%
1.5.2 Verificación domiciliaria de los ganadores de capital semilla	Beneficiarios ganadores de capital semilla	540	570	106%	16,308.00	16,758.00	1%	1%	1%	1%	103%
1.5.3 Premiación de ganadores	Eventos de premiación	8	10	125%	21,040.00	18,914.25	1%	1%	2%	1%	90%
1.5.4 Entrega de capital semilla	Donaciones de capital semilla	540	570	106%	1,296,000.00	2,973,282.00	79%	72%	83%	76%	229%
TOTAL RESULTADO 1					1,648,679.00	3,326,670.96			107%		202%
2. Desarrollo de capacidades en gestión empresarial											
2.1 Realización de programas para el Fortalecimiento del Plan de Negocio					37,719.00	38,357.72					
2.1.1 Taller de Marketing para Pymes	Talleres	33	35	106%	12,573.00	12,548.32	33%	1%	35%	1%	100%
2.1.2 Taller de Costos y Finanzas	Talleres	33	35	106%	12,573.00	12,571.43	33%	1%	35%	1%	100%
2.1.3 Taller de Tributación y Contabilidad	Talleres	33	35	106%	12,573.00	13,237.97	33%	1%	35%	1%	105%
TOTAL RESULTADO 2					37,719.00	38,357.72			106%		102%
3. Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de iniciativas de negocio											
3.1 Asistencia Técnica para el desarrollo y fortalecimiento del negocio					57,024.00	59,535.80					

Anexo 4. Nivel de ejecución física y financiera del Proyecto

Definición de actividad	Ejecución física				Ejecución financiera						
	Unidad de Medida	Meta física prevista hasta Febrero 2013	Meta ejecutada hasta Febrero 2013	Meta ejecutada / Meta prevista hasta Febrero 2013	Presupuesto para todo el proyecto	Presupuesto ejecutado hasta Febrero 2013	Ponderación respecto a su componente	Ponderación respecto a todo el proyecto	Avance físico ponderado de cada componente	Avance físico ponderado de todo el proyecto	Presupuesto ejecutado hasta Febrero 2013 presupuesto programado hasta Febrero 2013
3.1.1 Asistencia Técnica en gestión empresarial	Horas	1620	1721	106%	57,024.00	59,535.80	47%	3%	50%	3%	104%
3.2 Asistencia Técnica financiera					32,616.00	34,016.00					
3.2.1 Asistencia Técnica financiera	Horas	1080	1179	109%	32,616.00	34,016.00	27%	2%	29%	2%	104%
3.3 Asistencia Técnica en alfabetización digital para emprendedores					32,616.00	34,456.00					
3.3.1 Asistencia Técnica en manejo de herramientas de informática - TICs	Horas	1080	1045	97%	32,616.00	34,456.00	27%	2%	26%	2%	106%
TOTAL RESULTADO 3					122,256.00	128,007.80			104%		105%
6. Manejo del Proyecto											
6.1 Personal del proyecto					164,266.67	156,825.17					95%
6.2 Equipamiento del proyecto					57,800.00	57,882.80					100%
6.3 Gastos de funcionamiento					83,348.00	73,328.13					
6.4 Gastos Administrativos					117,285.49	124,319.03					106%
6.5 Línea de Base y Evaluación					53,242.75	-					0%
6.6 Imprevistos					13,403.09	793.20					6%
Total (sin Administración y otros)					1,808,654.00	3,493,036.48					193%
										107%	

Anexo 4. Nivel de ejecución física y financiera del Proyecto

Definición de actividad	Ejecución física				Ejecución financiera						
	Unidad de Medida	Meta física prevista hasta Febrero 2013	Meta ejecutada hasta Febrero 2013	Meta ejecutada / Meta prevista hasta Febrero 2013	Presupuesto para todo el proyecto	Presupuesto ejecutado hasta Febrero 2013	Ponderación respecto a su componente	Ponderación respecto a todo el proyecto	Avance físico ponderado de cada componente	Avance físico ponderado de todo el proyecto	Presupuesto ejecutado hasta Febrero 2013 presupuesto programado hasta Febrero 2013
Total Administración y otros					489,346.00	413,148.33					84%
TOTAL GENERAL					2,298,000.00	3,906,184.81					170%

Anexo 5. Marco Lógico del Proyecto

	RESUMEN NARRATIVO DE LOS OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE (IVOS)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINALIDAD	Mejora de la calidad de vida de los jóvenes emprendedores en la macro región Pasco Huánuco	<ul style="list-style-type: none"> • 270 Negocios creados durante el desarrollo del proyecto • 270 Negocios fortalecidos durante el desarrollo del proyecto • 972 Nuevos empleos permanentes generados al término del proyecto ✓ 432 empleos generados por los negocios creados ✓ 540 empleos generados por los negocios fortalecidos • 540 Jóvenes aumentan sus ingresos netos mensuales al final del proyecto en un 60%. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe de línea de Base ▪ Evaluación de impacto ▪ Informe de cierre del ejecutor ▪ Informe Final de Monitoreo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estabilidad macroeconómica, jurídica y política ▪ Información disponible por parte de la SUNAT
PROPÓSITO	Fomento y desarrollo en emprendimiento y autoempleo juvenil en la macro región Pasco Huánuco	<ul style="list-style-type: none"> • 1400 Jóvenes capacitados • 875 Planes de negocio presentados para el Concurso Haz Realidad Tu Negocio • 540 Jóvenes acceden a un capital semilla 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe de cierre de proyecto ▪ Encuesta a los usuarios del proyecto ▪ Línea Basal ▪ Verificación domiciliaria ex ante y ex post a los usuarios 	Personas dispuestas a recibir servicios para promover el autoempleo
RESULTADOS	COMPONENTE 1: Facilitación para el acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1400 Jóvenes capacitados en la elaboración de Plan de negocio en la macro región Pasco Huánuco ▪ 1050 Jóvenes son asesorados para la realización de sus Plan de negocio ▪ 875 Planes de negocios presentados en la macro región Pasco Huánuco ▪ 540 Planes de negocio cofinanciados por el proyecto en el marco del Concurso Haz Realidad Tu Negocio en la macro región Pasco Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de características empresariales personales a través del test EPCID y ▪ Verificación domiciliaria ▪ Base de datos de usuarios identificados ▪ Base de datos con el registro de capacitados ▪ Lista de asistencia ▪ Planes de negocio redactados ▪ Actas de premiación 	Actores locales de desarrollo tiene un papel activo en la promoción de emprendimiento juvenil

	<p>COMPONENTE 2: Desarrollo de capacidades en gestión empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 33 Programas de implementación del Plan de negocios dirigidos a emprendedores ganadores del concurso Haz Realidad Tu negocio en la macro región Pasco Huánuco ▪ 540 Jóvenes emprendedores cuentan con capacidades para realizar una gestión ordenada y profesional de sus microempresas en la macro región Pasco Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes mensuales ▪ Base de datos de usuarios capacitados ▪ Lista de asistencia ▪ Archivo fotográfico 	<p>Emprendedores y creadores de negocios se encuentran motivados a mejorar la competitividad de sus negocios</p>
	<p>COMPONENTE 3: Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de las iniciativas de negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 540 Jóvenes ganadores del concurso de planes de negocio, han logrado implementar adecuadamente sus negocios gracias a los servicios prestados por el proyecto en la macro región Pasco Huánuco ▪ 540 jóvenes reciben Asistencia Técnica en gestión empresarial para la implementación de iniciativas de negocio de los ganadores del concurso haz realidad tu negocio en la macro región Pasco Huánuco ▪ 540 jóvenes reciben Asistencia Técnica financiera brindada a los ganadores del Concurso Haz Realidad Tu Negocio en la macro región Pasco Huánuco ▪ 540 jóvenes reciben Asistencia Técnica en alfabetización digital brindada a los ganadores del Concurso Haz Realidad Tu Negocio en la macro región Pasco Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de datos de usuarios identificados ▪ Registro de Asistencia Técnica por usuario ▪ File personal de usuario ▪ Registro fotográfico ▪ Informes mensuales de Asistencia Técnica 	<p>La economía local y la demanda crece de manera sostenida durante la ejecución del proyecto</p>
<p>ACTIVIDADES</p>	<p>COMPONENTE 1: : Facilitación para el acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles</p>			
	<p>.1 Charlas de cultura emprendedora</p>			
<p>1.1.1 Reproducción de materiales de difusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 02 módulos de materiales publicitarios elaborados conteniendo volantes, afiches, banner, banderola y folder ✓ 01 modulo de materiales publicitarios elaborados conteniendo volantes, afiches, banner, banderola y folder para la región Pasco ✓ 01 modulo de materiales publicitarios elaborados conteniendo volantes, afiches, banner, banderola y folder para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volantes, afiches, folder, banner 		

1.1.2 Difusión en medios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 Spot publicitarios para difusión en medios de comunicación ✓ 09 Spot publicitarios para difusión en medios de comunicación para la región Pasco ✓ 09 Spot publicitarios para difusión en medios de comunicación para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spot publicitarios de las dos regiones 	
1.1.3 Desarrollo de charlas de sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 117 Charlas de sensibilización dictadas a lo largo del proyecto. ✓ 65 Charlas de sensibilización dictadas en región Pasco ✓ 52 Charlas de sensibilización dictadas en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de datos de los sensibilizados ▪ Listado de asistencia de las charlas de sensibilización ▪ Archivo fotográfico 	
1.2 Identificación de beneficiarios			
1.2.1 Desarrollo de procesos de selección	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 procesos de selección de beneficiarios. ✓ 09 proceso de selección en la región Pasco ✓ 09 proceso de selección en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de datos de los beneficiarios seleccionados ▪ Kit de formatos para la selección ▪ Registro fotográfico 	
1.3 Capacitación para la elaboración del Plan de Negocio			
1.3. Desarrollo de capacitación en Plan de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 88 Talleres (20 horas) dictados en la elaboración de plan de negocios dirigido a 1050 beneficiarios. ✓ 49 Talleres dictados en la elaboración de plan de negocio en la región Pasco ✓ 39 Talleres dictados en la elaboración de plan de negocio en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de datos de los capacitados ▪ Listado de asistencia a las capacitaciones ▪ Archivo fotográfico 	
1.4 Asistencia Técnica para la elaboración del Plan de Negocio			
1.4.1 Desarrollo de Asistencia Técnica para la elaboración del Plan de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5250 horas de Asistencia Técnica brindada para la elaboración del plan de negocios a un total de 1050 beneficiarios (5 horas c/u). ✓ 2915 horas de Asistencia Técnica en la elaboración de plan de negocio en la región Pasco ✓ 2335 horas de Asistencia Técnica en la elaboración de plan de negocio en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de Asistencia Técnica ▪ Reporte de base de datos de Asistencia Técnica brindada ▪ Archivo fotográfico 	
1.5 Realización del concurso Haz Realidad tu Negocio			

1.5.1 Evaluación de planes de negocios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 875 planes de negocio evaluados a lo largo del proyecto ✓ 486 Planes de negocio evaluados en la región Pasco ✓ 389 Planes de negocio evaluados en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planes de negocios elaborados ▪ Fichas de calificación del jurado 	
1.5.2 Verificación domiciliaria de los ganadores de capital semilla	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 540 Beneficiarios verificados ganadores de capital semilla ✓ 300 Beneficiarios verificados ganadores de capital semilla en la región Pasco ✓ 240 Beneficiarios verificados ganadores de capital semilla en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ficha de verificación domiciliaria ▪ Registro fotográfico ▪ Informes mensuales 	
1.5.3 Premiación de ganadores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 eventos de premiación (promedio 68 participantes por evento). ✓ 4 eventos de premiación en la región Pasco ✓ 4 eventos de premiación en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actas de premiación de concurso de planes de negocio. ▪ Registros audiovisuales. ▪ Copias de cheques entregados 	
1.5.4 Entrega de capital semilla	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 540 donaciones de capital semilla (planes de negocios cofinanciados) ✓ 300 donaciones de capital semilla en la región Pasco ✓ 240 donaciones de capital semilla en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actas de premios entregados ▪ Registros audiovisuales. ▪ Copias de cheques entregados 	
COMPONENTE 2: Desarrollo de capacidades en gestión empresarial			
2.1 Realización de programas para el Fortalecimiento del Plan de Negocio			
2.1.1 Taller de Marketing para Pymes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 33 Talleres de Marketing para Mypes (16 usuarios por grupo) ✓ 18 Talleres de Marketing para Mypes (10 horas) en la región Pasco ✓ 15 Talleres de Marketing para Mypes (10 horas) en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de datos de los capacitados ▪ Listado de asistencia ▪ Evaluación del curso y de los expositores por parte de los participantes ▪ Archivo fotográfico 	
2.1.2 Taller de Costos y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 33 Talleres de Costos y Finanzas (16 usuarios por grupo) ✓ 18 Talleres de Costos y Finanzas (10 horas) en la región Pasco ✓ 15 Talleres de Costos y Finanzas (10 horas) en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de datos de los capacitados ▪ Listado de ▪ Evaluación del curso y de los expositores por parte de los participantes ▪ Archivo fotográfico 	

2.1.3 Taller de Tributación y Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 33 Talleres de Tributación y Contabilidad (16 usuarios por grupo) ✓ 18 Talleres de Tributación y Contabilidad (10 horas) en la región Pasco ✓ 15 Talleres de Tributación y Contabilidad (10 horas) en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de datos de los capacitados ▪ Listado de asistencia ▪ Evaluación del curso y de los expositores por parte de los participantes ▪ Archivo fotográfico 	
COMPONENTE 3: Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de las iniciativas de negocio			
3.1 Asistencia Técnica para el desarrollo y fortalecimiento del negocio			
3.1.1 Asistencia Técnica en gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1620 horas de Asistencia Técnica brindada en gestión empresarial a un total de 540 beneficiarios (3 horas c/u). ✓ 900 horas de Asistencia Técnica brindada en la región Pasco a un total de 300 beneficiarios ✓ 720 Horas de Asistencia Técnica brindada en la región Huánuco a un total de 240 beneficiarios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de Asistencia Técnica ▪ Reporte de base de datos de asistencia técnica brindada ▪ Archivo fotográfico 	
3.2 Asistencia Técnica financiera			
3.2.1 Asistencia Técnica financiera	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1080 horas de Asistencia Técnica financiera brindada a un total de 540 beneficiarios (2 horas c/u). ✓ 600 horas de Asistencia Técnica financiera brindada en la región Pasco a un total de 300 beneficiarios ✓ 480 horas de Asistencia Técnica financiera brindada en la región Huánuco a un total de 240 beneficiarios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de Asistencia Técnica ▪ Reporte de base de datos de asistencia técnica brindada ▪ Archivo fotográfico 	
3.3 Asistencia Técnica en alfabetización digital para emprendedores			
3.3.1 Asistencia Técnica en manejo de herramientas de informática - TICs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1080 horas de Asistencia Técnica en herramientas de informática brindada a un total de 540 beneficiarios (2 horas c/u). ✓ 600 horas de Asistencia Técnica en herramientas de informática brindada en la región Pasco a un total de 300 beneficiarios ✓ 480 horas de Asistencia Técnica en herramientas de informática brindada en la región Huánuco a un total de 240 beneficiarios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de Asistencia Técnica ▪ Reporte de base de datos de asistencia técnica brindada ▪ Archivo fotográfico 	
COMPONENTE 6: MANEJO DEL PROYECTO			
6.1 Personal del proyecto			
6.1.1 Retribuciones al personal	Un equipo técnico de 4 personas para la gestión eficientemente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes trimestrales del equipo 	
6.1.1.1 Jefe de Proyecto	Responsable de coordinar , dirigir y supervisar el proyecto para la macro región Pasco - Huánuco	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes mensual del Jefe de proyecto 	

6.1.1.2 Asistente Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 02 Responsables de realizar labores de apoyo logístico ✓ 01 Responsable de realizar labores de apoyo logístico en la región Pasco ✓ 01 Responsable de realizar labores de apoyo logístico en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes mensual del asistente Administrativo 	
6.1.1.3 Coordinador de seguimiento	Responsable de dar seguimiento a las actividades del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes mensual del coordinador de seguimiento 	
6.2 Equipamiento del proyecto			
6.2.1 Equipos y bienes duraderos	El proyecto está dotado de equipamiento adecuado para su gestión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa 	
6.2.1.1 Laptop	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotación de 10 laptop para el proyecto ✓ 05 Laptop para la región Pasco ✓ 05 Laptop para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Facturas de compra 	
6.2.1.2 Escritorios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotación de 10 escritorios ✓ 05 Escritorios para la región Pasco ✓ 05 Escritorios para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Facturas de compra 	
6.2.1.3 Silla de escritorio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotación de 20 sillas de escritorio ✓ 10 Sillas de escritorio para la región Pasco ✓ 10 Sillas de escritorio para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Facturas de compra 	
6.2.1.4 archivadores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotación de 04 archivadores ✓ 02 Archivadores para la región Pasco ✓ 02 Archivadores para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Facturas de compra 	
6.2.1.5 Carpetas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotación de 50 carpetas ✓ 25 Carpetas para la región Pasco ✓ 25 Carpetas para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Facturas de compra 	
6.2.1.6 Pizarra	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotación de 02 pizarras ✓ 01 Pizarra para la región Pasco ✓ 01 Pizarra para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Facturas de compra 	
6.2.1.7 Cañón multimedia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotación de 02 cañones multimedia ✓ 01 Cañón multimedia para la región Pasco ✓ 01 Cañón multimedia para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Facturas de compra 	
6.2.1.8 Cámara fotográfica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotación de 02 cámaras fotográficas ✓ 01 Cámara fotográfica para la región Pasco ✓ 01 Cámara fotográfica para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Facturas de compra 	

6.2.1.9 Moto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotación de 06 motocicletas ✓ 03 Motocicletas para la región Pasco ✓ 03 Motocicletas para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Facturas de compra 	
▪ 6.3 Gastos de funcionamiento			
6.3.1 Combustible para vehículos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 432 Galones de combustible para motos, para el buen funcionamiento y desarrollo de las actividades del proyecto. ✓ 216 galones de gasolina para motos para la región Pasco ✓ 216 galones de gasolina para motos para la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Informe Económico mensual 	
6.3.2 Mantenimiento y reparación de vehículos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 06 Mantenimientos de motocicletas para el buen funcionamiento de las mismas ✓ 03 mantenimientos de motocicletas para el buen funcionamiento en la región Pasco ✓ 03 mantenimientos de motocicletas para el buen funcionamiento en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Informe Económico mensual 	
6.3.3 Mantenimiento de equipos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 06 Mantenimientos de equipos adquiridos para un buen funcionamiento ✓ 03 Mantenimientos de equipos adquiridos para un buen funcionamiento en la región Pasco ✓ 03 Mantenimientos de equipos adquiridos para un buen funcionamiento en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Informe Económico mensual 	
6.3.4 Seguros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 02 Seguros obligatorios contra accidentes de tránsito durante la ejecución del proyecto. ✓ 01 Seguro obligatorio contra accidentes de tránsito en la región Pasco. ✓ 01 Seguro obligatorio contra accidentes de tránsito en la región Huánuco. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Informe Económico mensual 	
6.3.5 Sistematización del proyecto	01 Sistematización del proyecto de la macro región	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa 	

6.3.6 Movilidad de coordinación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 Dotaciones de movilidad para la coordinación para el desarrollo del proyecto ✓ 12 Dotaciones de movilidad para la coordinación para el desarrollo del proyecto en la región Pasco ✓ 12 Dotaciones de movilidad para la coordinación para el desarrollo del proyecto en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Informe Económico mensual 	
6.3.7 Alquiler de local	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 Dotaciones de alquiler de local para el desarrollo del proyecto ✓ 12 Dotaciones de alquiler de local para el desarrollo del proyecto en la región Pasco ✓ 12 Dotaciones de alquiler de local para el desarrollo del proyecto en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Informe Económico mensual 	
6.3.8 Transporte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 Dotaciones de transporte para el traslado de técnicos en la zonas de influencia para desarrollo del proyecto ✓ 4 Dotaciones de transporte para el traslado de técnicos en la región Pasco ✓ 4 Dotaciones de transporte para el traslado de técnicos en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Informe Económico mensual 	
6.3.9 Viáticos de supervisión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotaciones de viáticos para el monitoreo interno del proyecto en ejecución ✓ 4 Dotaciones de viáticos para el monitoreo interno del proyecto en ejecución en la región Pasco ✓ 4 Dotaciones de viáticos para el monitoreo interno del proyecto en ejecución en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Informe Económico mensual 	
6.3.10 Pago de servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 Dotaciones de pago de servicios básicos para el desarrollo del proyecto ✓ 12 Dotaciones de pago de servicios básicos para el desarrollo del proyecto en la región Pasco ✓ 12 Dotaciones de pago de servicios básicos para el desarrollo del proyecto en la región Huánuco 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo y evaluación externa ▪ Informe Económico mensual 	

Anexo 6. Consolidado de metas regional "Haz Realidad Tu Negocio" Pasco - Huánuco

Componente	Meta del Proyecto	Total avance acumulado Pasco	Total avance acumulado Huánuco	Total Avance de Ene. proyecto	Total Avance de proyecto en %
Reproducción de materiales de publicidad	2	1	1	2	100%
Difusión publicitaria en medios de comunicación masiva	18	13	11	24	133%
Eventos de sensibilización realizados	117	100	56	156	133%
Total sensibilizados	2916	1917	1454	3371	116%
Procesos de selección realizados	18	9	9	18	100%
Total beneficiarios identificados y seleccionados	1400	929	842	1771	127%
Total de emprendedores	540	324	246	570	106%
Total creadores con negocios	270	129	124	253	94%
Total de emprendedores que formarán empresa	270	195	122	317	117%
I. Facilitación para el acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles					
Número de Talleres de capacitación en Planes de negocio	88	57	41	98	111%
Número de Jóvenes Capacitados	1400	885	776	1661	119%
Número de horas de formación impartidas	1760	1140	820	1960	111%
Número de Asistidos técnicamente	1050	649	492	1141	109%
Número de horas de Asistencia técnica en Plan de Negocio	5250	3240	2336	5576	106%
Numero de planes de negocio presentados	1050	640	467	1107	105%
Numero de planes de negocio evaluados	875	488	392	880	101%
Numero de verificaciones domiciliarias	540	324	246	570	106%
Numero de eventos de premiación	8	4	6	10	125%
Numero de ganadores con capital semilla	540	324	246	570	106%
II. Desarrollo de capacidades en gestión empresarial					
Taller de Marketing para pymes	33	20	15	35	106%
Numero de Capacitados en Marketing para Pymes	540	324	246	570	106%
Taller de Costos y Finanzas	33	20	15	35	106%
Numero de Capacitados en Costos y Finanzas	540	324	246	570	106%
Taller de Tributación y Contabilidad	33	20	15	35	106%
Número de Capacitados en tributación y Contabilidad	540	324	246	570	106%
III. Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de las iniciativas de negocio					
Número usuarios asistidos técnicamente en gestión empresarial	540	324	246	570	106%
Número de horas de asesoría en gestión empresarial	1620	972	749	1721	106%
Número usuarios asistidos técnicamente en finanzas	540	324	246	570	106%
Número de horas de asesoría financiera	1080	643	536	1179	109%
Número usuarios asistidos técnicamente en manejo de herramientas de informática	540	309	246	555	103%
Número de horas en asesoría en Tics	1080	538	507	1045	97%

Fuente: Informe Final del CID

Anexo 7. Material fotográfico

Jonal Jesús Quijano Flores "Bookafé"



Reunión de grupo focal en Huánuco



Thalia Guadalupe Pardave Morales "Vivero Corazón"



Desarrollo de encuestas en Huánuco Sr. Franz Estrada



Patricia Aguilar "Granja de gallinas" Pasco



Desarrollo de encuestas el Sr. Franz Estrada



Violeta Rueda Carbajal, "Estética Woman'S Style,



Desarrollo de encuestas en la sede CID Pasco

